

Basel | Copenhagen | Stuttgart | Wien | Zürich



# blickfang

INTERNATIONAL DESIGN EXHIBITION



willkommen  
welcome  
bienvenu  
benvenuto

blickfang **designworkshop**

& MAGAZIN Contest

09 | 10 Juni 2011 Wien

**»Research**

**from a different perspective**

**to become**

**a different design professional«**

## Inhalt

<u>Konzept</u>	3 - 4
<u>Vorstellung der Kuratoren</u>	6 - 10
<u>Stefan Diez</u>	
<u>Saskia Diez</u>	
<u>Stephen Burks</u>	
<u>Marcus Fairs</u>	
<u>Eva Steidl</u>	
<u>Teilnehmer</u>	11
<u>Ablauf</u>	12 - 14
<u>Übernachtung &amp; Bewirtung</u>	15
<u>Teilnahmekosten</u>	16
<u>blickfang<b>edition</b></u>	17
<u>MAGAZIN Contest</u>	18
<u>Kontakt &amp; Bewerbungsschluss</u>	20

## Konzept

### blickfang**designworkshop**

Plattform für neue Ideen & anregende Diskussionen!

Er dient der Weiter-, Aus- & Fortbildung interessierter Designer aller Disziplinen.

Dem 3-tägigen Workshop liegt ein Thema zugrunde, welches die Grundlage darstellt für interdisziplinäre Diskussionen.

Alle Teilnehmer sind gefragt, sich einzubringen und ihre Erfahrungen im alltäglichen Schaffen zu teilen.



## Konzept

### blickfang**designworkshop**

Plattform für die Entwicklung neuer Produkte!

Alle Teilnehmer werden aufgefordert, ein eigenes Produkt vorzustellen – einen Prototypen, eine unfertige Idee – ein bestehendes Objekt mit Entwicklungspotential.

Ziel des Workshop ist es, Produktpotentiale zu erkennen, zur Weiterentwicklung anzuregen, Stärken und Schwächen zu analysieren und Möglichkeiten aufzuzeigen.

Die im Sinne einer Gestaltungs- oder funktionalen Optimierung re-designten Produkte werden als Teil der blickfang**edition** neu herausgebracht und auf allen blickfang Standorten vorgestellt. Mehr Details s.S.18

Zusätzlich findet im Rahmen des Workshops der MAGAZIN Contest statt. Das Gewinnerprodukt wird in einem der nächsten MAGAZIN Kataloge veröffentlicht, Details hierzu s.S.19



**und dies**

**sind**

**unsere bisherigen**

**Gastgeber:**

## Stefan Diez

Mit Entwürfen u.a. für e15, Established & Sons, Moroso und Thonet macht Stefan Diez sich international einen Namen und gewinnt zahlreiche Designpreise. Seine Arbeiten werden in großen Museen gezeigt - längst gehört Stefan Diez zu den innovativsten und international erfolgreichsten deutschen Designern. Stylepark 2011

»Der Münchner

ist einer der gefragtesten

Jungdesigner Deutschlands«

art Das Kunstmagazin 2010

[www.stefan-diez.com](http://www.stefan-diez.com)



## Saskia Diez



Die Schmuckstücke von Saskia Diez sind leise und unaufgeregt. Sie lassen den Luxus der Reflexion erkennen. Nicht zuletzt daraus erwächst ihnen eine einzigartige Schönheit. Gerade hat man ihre Schmuckstücke auf der PREMIUM im Rahmen der Mercedes Benz Fashion Week in Berlin mit dem „Premium Fashion Award“ für das beste Accessoire Design der Herbst Winter Saison ausgezeichnet. Für die Taschenserie PAPIER gab es den Designpreis Deutschland 2010.

» Mit Schere, Stein

Papier:

Saskia Diez erobert

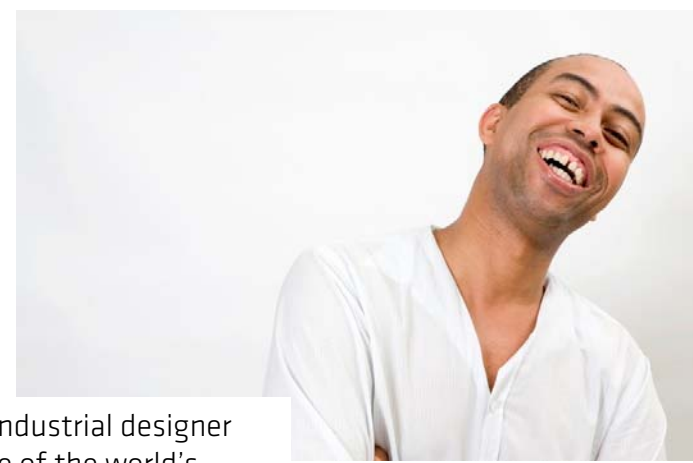
internationale Laufstege «

Die Sueddeutsche 2010



## Stephen Burks

Design Activist” would be the most appropriate way to describe the American industrial designer Stephen Burks. This young multi-talented visionary, who has worked with some of the world’s most recognizable names in fashion and furniture industry, is changing the way we think about design. Museum of Art & Design New York



» He regularly turns

everyday objects

into near works

of art«

Uptown Magazine



## Marcus Fairs



He is founder and editor-in-chief of online architecture and design magazine Dezeen - the world's most influential design website and he previously launched architecture and design magazine Icon, which he edited from 2003 to 2006.

» Marcus Fairs is

one of the most

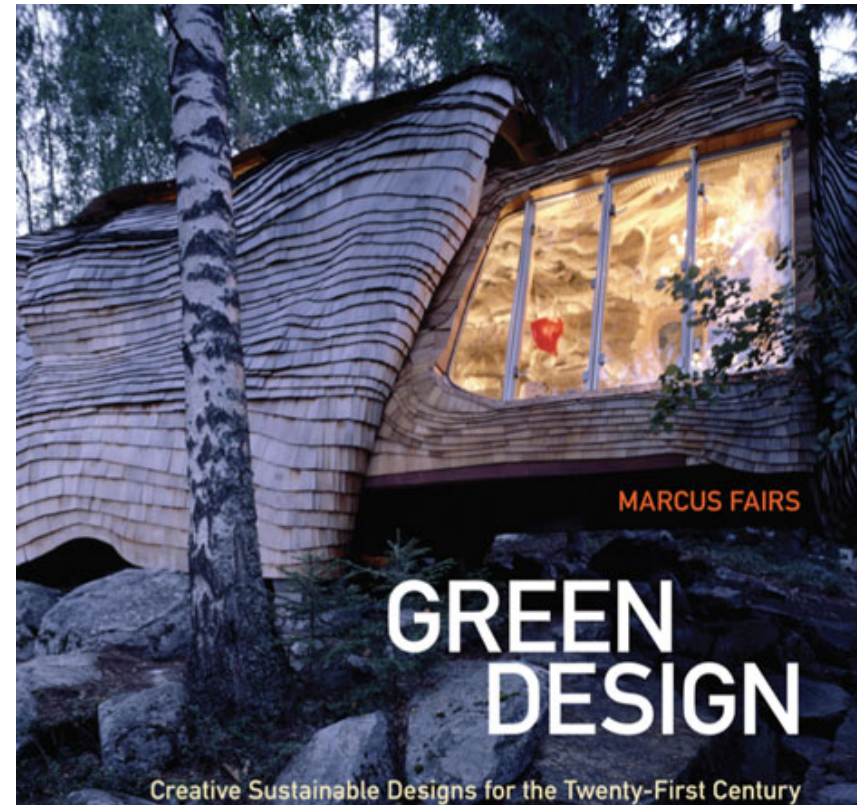
influential and knowledgeable figures

on the international

architecture and design scene«

Juryboard Kortrijk Belgium 2012

[www.dezeen.com](http://www.dezeen.com)



## Eva Steidl

MAGAZIN, Team Sortimentsfindung und Produktentwicklung. MAGAZIN ist Herausgeber des alljährlich erscheinenden MAGAZIN - Kataloges. Mit über 2500 Produkten in 15 Sortimenten bietet er eine einzigartige Auswahl an zeitgenössisch gestalteten Produkten. MAGAZIN betreibt darüber hinaus Läden in Stuttgart, München und Bonn.



## Teilnehmer

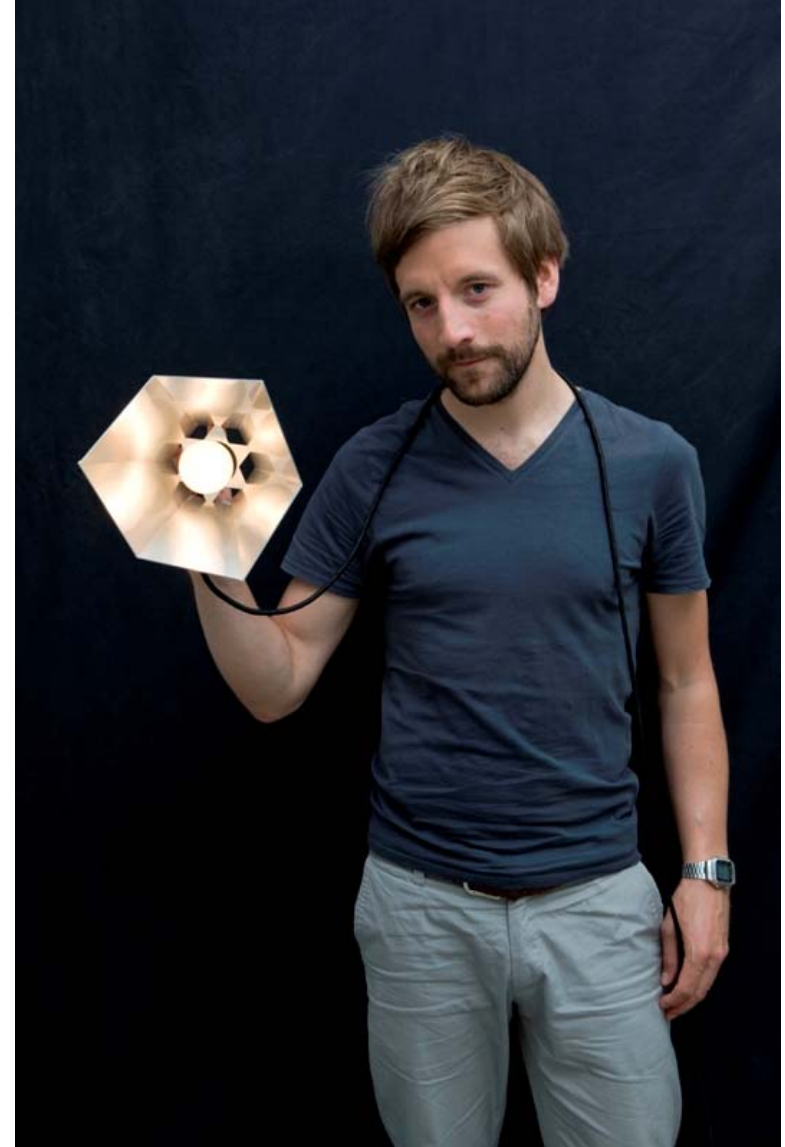
Teilnehmen kann

Jeder Designer aus den Disziplinen Möbel, Mode – und Schmuckdesign. Die Dauer und Professionalität der Selbstständigkeit spielt dabei keine Rolle.

Die offizielle Sprache im Workshop ist Englisch.

**Die Teilnehmerzahl ist auf 6 Designer begrenzt.**

Aus den Bewerbungen erwählen die Kuratoren die finalen Teilnehmer.



## Ablauf

Mittwoch, 08.Juni	20.00 Uhr	Welcome Dinner*
Donnerstag, 09.Juni	9.30 Uhr - 18 Uhr	Workshop**
Freitag, 10 .Juni	9.30 Uhr - 18 Uhr	Workshop
Freitag, 10 .Juni	19.00 Uhr	blickfang <b>creativedinner</b> ***
Samstag, 11 .Juni		Abreise



\*Die Teilnahme am Welcome Dinner ist optional.  
Details hierzu s.S.17

\*\*Der Workshop findet im MAK - Österreichisches Museum  
für angewandte Kunst / Gegenwartskunst statt.

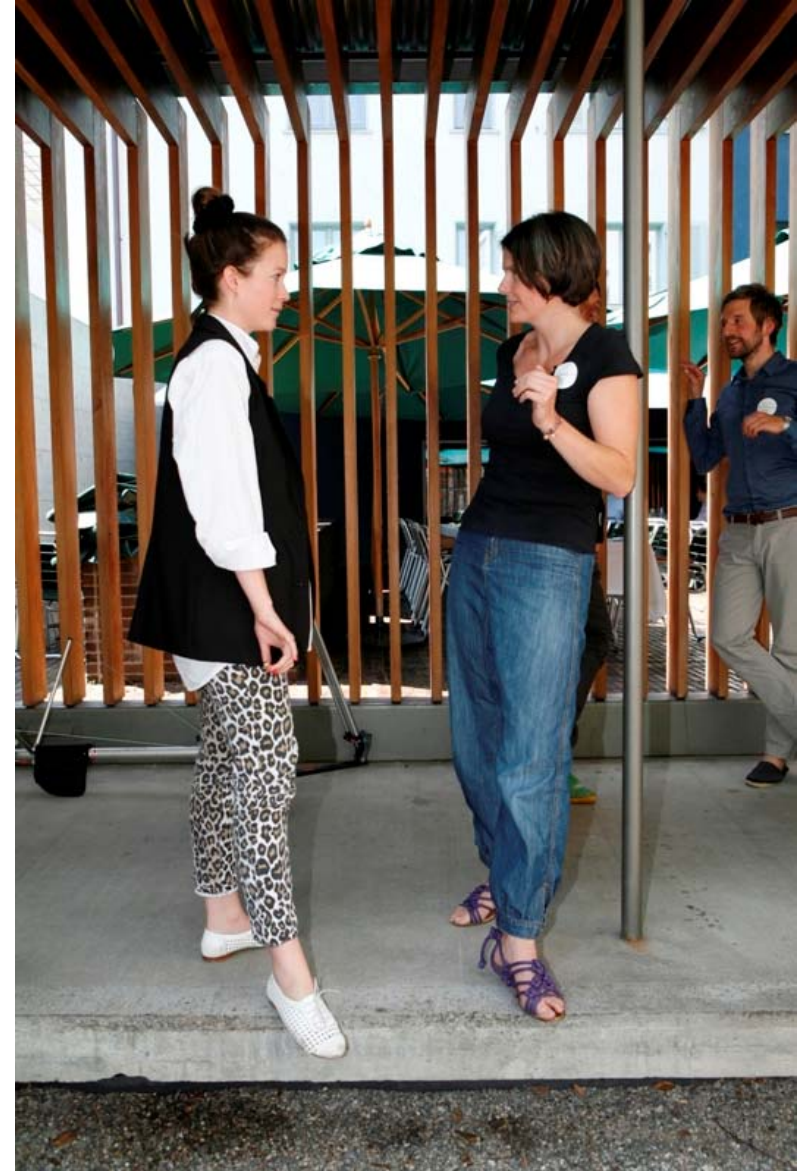
MAK Lounge  
Stubenring 5  
1010 Wien

\*\*\*Das blickfang**creativedinner** bildet den Abschluss des  
offiziellen Workshop-Programms. Alle Teilnehmer und weitere  
Gäste der nationalen Design - und Kreativszene sind hierzu  
herzlich eingeladen.

## Ablauf

TAG 1 | Donnerstag, 09. Juni 9.30 – 18.00 Uhr

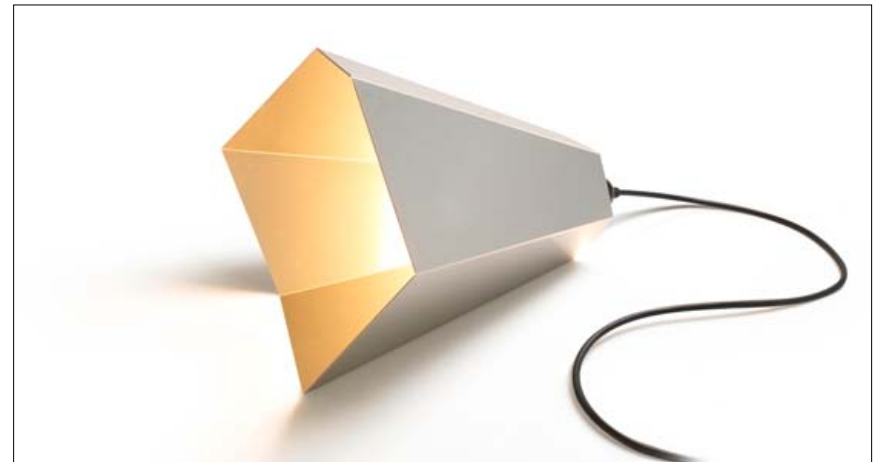
Vorstellung der Kuratoren  
Fragen & Antworten  
Einführung in das Workshopthema durch die  
Kuratoren Stefan & Saskia Diez  
Diskussionen und Austausch



## Ablauf

TAG 2 | Freitag, 10. Juni 9.30 – 18.00 Uhr

Vorstellung der einzelnen Produkte durch  
die teilnehmenden Designer  
Fragen & Antworten  
Diskussion und Arbeit an und mit den Produkten  
Arbeit am MAGAZIN Contest (s.S.19)



## Übernachtung & Bewirtung

Für die Übernachtung der Workshopteilnehmer hat die blickfang GmbH Zimmer im Designhotel DAS TRIEST reserviert. Diese sind optional und können auf Wunsch hinzugebucht werden.

In den Teilnahmekosten ist jeweils ein Mittagessen sowie Getränke während der beiden Workshop-tage enthalten.

Den Abschluss des offiziellen Workshopprogramms bildet das blickfang**creativedinner** am Freitagabend, ab 19 Uhr, an welches alle Teilnehmer sowie weitere Persönlichkeiten der österreichischen Designszene herzlich eingeladen sind.



## Teilnahmekosten

Mit Übernachtung | 3 Nächte **650 Eur**

Einzelzimmer im „DAS TRIEST“ (inklusive Frühstück | DZ auf Anfrage und Aufpreis möglich)

DAS TRIEST in zentraler Innenstadtlage ist DAS österreichische Meisterstück in Sachen Hoteldesign von Sir Terence Conran. Mehr auf [www.dastriest.at](http://www.dastriest.at)

ohne Übernachtung **250 Eur**

Welcome Dinner **60 Eur**

Mittwoch, 08. Juni ab 20 Uhr inklusive Getränke

**blickfangcreativedinner** im Teilnahmepreis enthalten

Freitag, 10. Juni ab 19 Uhr

Für die Workshopteilnehmer und geladene Gäste der Österreichischen Kreativszene.

Oben genannte Preise verstehen sich pro Person und inklusive aller Steuern.  
Inbegriffen ausserdem: Mittagessen & Getränke während der beiden Workshoptage.

## blickfang**edition**

Jeder der teilnehmenden Gestalter stellt ein eigenes Produkt vor, mit dem Ziel, es im Sinne einer Gestaltungs- oder funktionalen Optimierung im Team zu diskutieren, zu überarbeiten und schliesslich neu herauszubringen.

Diese re-designed Produkte werden als Teil der blickfang**edition** vermarktet und an allen Standorten der blickfang, beginnend mit der blickfang Wien Mitte Oktober, der Presse und den Besuchern vorgestellt.

Dies geschieht auf einer eigens von Stephen Burks gestalteten Ausstellungsfläche.

Die Präsentation und Bewerbung der blickfang**edition** stellt ein Highlight im Programm der blickfang dar. Die einzelnen Teile werden intensiv innerhalb der international aufgestellten Presse – und Kommunikationsarbeit in einem Zeitraum von einem Jahr beworben.

Der eigentliche Verkauf und die Vermarktung der Produkte findet durch den Designer selbst statt.

Die Entscheidung über Stückzahlen sowie Verkaufspreise und Bestellkonditionen verbleibt beim Designer und kann individuell variieren.



## MAGAZIN Contest

Im Rahmen des blickfang**designworkshop** wird ausserdem ein Produkt auserwählt & entwickelt, welches im Anschluss in das Sortiment des blickfang Partners MAGAZIN einfliesst und zum Verkauf angeboten wird. Die Umsetzung erfolgt schnellstmöglich in einem der nächsten Kataloge.

Der MAGAZIN Katalog hat eine Auflage von 300.000 und wird sowohl in Deutschland, als auch in der Schweiz und in Österreich vertrieben.

Zusätzlich führt das MAGAZIN drei Geschäfte in Deutschland.

Die Veröffentlichung des ausgewählten Produkts aus dem blickfang**designworkshop** beinhaltet sowohl die Herstellung als auch den exklusiven Vertrieb über das MAGAZIN.

Die Rahmendaten sowie alle weiteren Bedingungen dieser Veröffentlichung werden im Anschluss an den Workshop direkt zwischen dem Designer und dem MAGAZIN verhandelt.

Grundsätzlich sind alle Produktgruppen für den MAGAZIN Contest zugelassen.

# MAGAZIN®

## 2011

STUTTGART BONN MÜNCHEN

MIT ARTIKELN ZUM  
LESEN UND KAUFEN

TELEFON 01805.624295\* FAX 01805.007167\* MAGAZIN.COM

14 ct/min aus dem deutschen Festnetz. Mobilfunkhöchstpreis. 42 ct/min

**» Design is not style. Design**

**is not form. Design is the**

**appropriate relationship**

**with things...**

**Design is something everybody**

**is capable of «**

Stephen Burks | New York blickfang Curator of the Year 2010

Thank you!

[www.blickfang.com](http://www.blickfang.com)

BEWERBUNGEN PER EMAIL AN:

blickfang GmbH

Jennifer Reaves

**[Jennifer.reaves@blickfang.com](mailto:Jennifer.reaves@blickfang.com)**

T. +49 (0) 711 99093 38

F. +49 (0) 711 99093 50

**BEWERBUNGSCHLUSS 16. MAI 2011**