

# D

Design -

# E

Innovationsmotor für den  
Mittelstand

# F

 Design Center  
Stuttgart



Baden-Württemberg  
WIRTSCHAFTSMINISTERIUM  
REGIERUNGSPRÄSIDIUM STUTTGART

# 10

Kontakt Design Center  
Stuttgart  
Regierungspräsidium  
Stuttgart  
Willi-Bleicher-Straße 19  
70174 Stuttgart  
[www.design-center.de](http://www.design-center.de)

2010

# Design – Innovationsmotor für den Mittelstand 2010

## Design – Innovationsmotor für den Mittelstand

Professionelle Produktgestaltung ist ein wesentlicher Marktfaktor für Unternehmen aller Branchen. Er bürgt für einen Mehrwert, der sich wirtschaftlich rechnet. Großunternehmen und Konzerne haben die Notwendigkeit erkannt. Sie setzen Design gezielt als wesentliches Merkmal zur Differenzierung ihrer Produkte im Markt ein.

Gerade kleinen und mittleren Unternehmen bieten sich besondere Chancen, professionelle Gestaltung konsequent umzusetzen und damit das hohe Innovationspotential ihrer Produkte angemessen und marktorientiert zu transportieren. Design ist weder schöner Schein noch bunte Hülle, sondern ökonomische Notwendigkeit.

Neben dem Produktdesign spielt die Wahrnehmung der Kunden für die Marke eine entscheidende Rolle. Markenentwicklung und Markenführung, um eine hohe Identifikation mit Unternehmen und Produkten zu erreichen, sind alles andere als willkürlich, sondern führen mit professionellem Kommunikationsdesign zielgenau zum Erfolg. Und vor allem: Eine konsequente Designstrategie ist der ideale Einstieg in eine erfolgreiche Markenführung.

Die Vortragsveranstaltung „Design – Innovationsmotor für den Mittelstand“ zeigt den Mehrwert von Design auf und bietet effektive, praxisorientierte Handlungsanweisungen für die Einbindung von professioneller Gestaltung und Designprozessen in Unternehmen. Fachbeiträge ergänzen sich mit Best-Practice-Beispielen, um das Thema besonders präzise zu veranschaulichen.

## Veranstaltungsorte 2. Halbjahr 2010

19.10 IHK Ulm  
09.11 IHK Nordschwarzwald  
30.11 IHK Heilbronn-Franken

jeweils  
16.00 bis  
19.00 Uhr

## Design – Innovationsmotor für den Mittelstand

vermittelt die Vorteile, die aus professioneller Gestaltung resultieren:

- Differenzierung zum Wettbewerb
- Interessenten und Kunden überzeugen
- Qualität und Preisakzeptanz erhöhen
- Kundenzufriedenheit sichern
- Weiterempfehlung fördern und dabei
- Markenidentität stärken

informiert über das breite Aufgabenfeld Design und zeigt, wie entsprechende Kompetenz gewonnen wird:

- Wettbewerbsbeobachtungen
- Zielgruppenanalysen
- Entwicklung von Designstrategien
- Koordination von Designprojekten
- Markendesign, Corporate Design

analysiert und erläutert

- die praktische Qualität des Designs
- den emotionalen Nutzen

### Zielgruppen

Unternehmer, Geschäftsführer kleiner und mittlerer Unternehmen sowie Verantwortliche in Führungspositionen und Entscheidungsträger aus den Bereichen Produktentwicklung, Konstruktion / Engineering, Marketing / Vertrieb und Unternehmenskommunikation.

Die Vortragsveranstaltung wird im Jahr 2011 mit weiteren Industrie- und Handelskammern in Baden-Württemberg fortgesetzt. Bei entsprechendem Teilnehmerinteresse besteht die Möglichkeit, die Inhalte auf ein Tagesseminar auszuweiten.

**Kontakt** Design Center  
Stuttgart  
Regierungspräsidium  
Stuttgart  
Willi-Bleicher-Straße 19  
70174 Stuttgart

[www.design-center.de](http://www.design-center.de)

Für Fragen wenden Sie sich bitte an  
Tiziana Zamponi  
Tel. 0711 / 123-2686  
[Tiziana.Zamponi@rps.bwl.de](mailto:Tiziana.Zamponi@rps.bwl.de)

In Kooperation mit

