

# BLICKFANG | 09

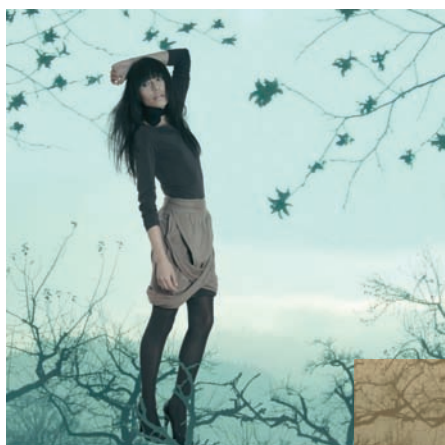
DESIGNMESSE FÜR MÖBEL, SCHMUCK UND MODE

## Liederhalle Stuttgart

13 FR  
14 SA  
15 SO  
MÄRZ

[www.blickfang.com](http://www.blickfang.com)

**liff** **MAGAZIN** **KÄSTNER** **OPTIK** **MILANO** **Uhl** **behr architare** **Design Center Stuttgart** **PARTNER**  
Einleuchtend | Schöner Leben | Einrichtung | barbara benz einrichter | Unternehmensgestaltung GmbH

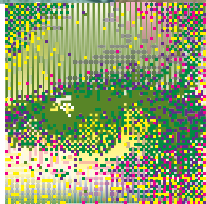


## BLICKFANG | 09

MÖBEL  
LEUCHTEN  
MODE  
SCHMUCK  
ACCESSOIRES

### Innovationen in Form und Funktion

Wenn die BLICKFANG ihre Türen öffnet, dreht sich wieder alles um die schönen Dinge des Lebens: Rund 200 DesignerInnen werden dem Publikum ihre neuen Ideen und Kollektionen in punkto Möbel, Leuchten, Wohnaccessoires, Mode und Schmuck präsentieren. Die BLICKFANG bietet eine kompakte Übersicht der aktuellen Designszene, dient als Kontaktforum, fasziniert als lebendige Trendschau und inspirierendes Design-Kaufhaus.



## BLICKFANG Spots

Neugierige wie Enthusiasten können in den beiden Wochen vor der BLICKFANG schon Pre-Design-Feeling schnuppern! Kleine und feine Events, die BLICKFANG Spots, verkürzen in dieser Zeit das Warten auf die BLICKFANG.

**SO | 01. März | 14 Uhr**  
**MAX BILL - DAS ABSOLUTE AUGENMASS**  
Atelier am Bollwerk > Hohe Str. 26, Stuttgart

Was steckt hinter den Gestaltungsprinzipien von Max Bill?  
In seinem dokumentarischen Porträt MAX BILL - DAS ABSOLUTE AUGENMASS, das zu Bills 100. Geburtstag in die Kinos kommt, sucht Regisseur Erich Schmid die Antworten im Spannungsfeld zwischen Kunst und Politik, zwischen kreativer Vision und gesellschaftlicher Verantwortung. Eintritt EUR 7.-.

**DO | 05. März | 16 Uhr**  
**Architekturführung im Mercedes-Benz Museum**  
Mercedes-Benz Museum > Mercedesstr. 100, Stuttgart

Faszinierend, innovativ, attraktiv: Erleben Sie die einzigartige Architektur des Mercedes-Benz Museums in einer speziellen Führung mit architektonischem Schwerpunkt. Anmeldung erforderlich: [team.blickfang@blickfang.com](mailto:team.blickfang@blickfang.com). Kostenpflichtige Teilnahme.

**MI | 11. März | 19-21 Uhr**  
**Logik und Design? Regeln guter Gestaltung in Grafik, Musik und Kunst.**  
Kunstmuseum Stuttgart > Schlossplatz 1, Stuttgart

Vortrags- und Diskussionsveranstaltung  
Anmeldung unter: [anmeldung@aed-stuttgart.de](mailto:anmeldung@aed-stuttgart.de)  
Eintritt: EUR 4,50 / 3.-. aed Mitglieder kostenlos.  
[www.aed-stuttgart.de](http://www.aed-stuttgart.de)

**DO | 12. März | 19 Uhr**  
**Hugo Boss Fashion Award 2009**  
**Preisverleihung und Vernissage**  
DESIGN CENTER STUTTGART > Haus der Wirtschaft, Willi-Bleicher-Str. 19, Stuttgart

Kleinkollektionen zum Thema "new cut" in Kooperation mit Hugo Boss von Studierenden der Staatlichen Modeschule Stuttgart entwickelt.

**FR | 13. März | ab 22 Uhr**  
**BLICKFANG Opening Party @ STEREO Lounge**  
STEREO Bar & Lounge > Fritz-Elsas-Str. 60, Stuttgart

Die Stereo Bar präsentiert an diesem Abend die Reihe "Disco Fever" Soul und Funk vom feinsten mit DJ Soulbrother.

**SA | 14. März | ab 12 Uhr**  
**design HOTEL innen**  
Hotel Sautter > Johannesstr. 28, Stuttgart

19 Uhr get together mit AKBW Fachbereich Innenarchitektur Fünf Stuttgarter Kammergruppen.  
[www.hotel-sautter.de](http://www.hotel-sautter.de)

## BLICKFANG Daten & Fakten

13 | 14 | 15 März 2009

**Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle**  
Berliner Platz 1-3  
70174 Stuttgart

**Öffentliche Verkehrsmittel**  
Berliner Platz  
U2, U4, U9, U14 und  
Bus 41 + 43

**Öffnungszeiten**  
FR | 12 - 22 Uhr  
SA | 12 - 21 Uhr  
SO | 11 - 19 Uhr

### Eintrittspreise

Tageskarte 10,- Euro  
Ermässigt 8,- Euro  
(Schüler + Studenten)  
Kombiticket 16,- Euro  
(gültig an allen drei Messetagen)

### Ticket-Vorverkauf

Buchhandlung Wittwer  
Königstr. 30  
MAGAZIN  
Lautenschlagerstr. 16  
Kästner Optik  
Königstr. 28, im Königsbau  
Susanne Landis Modewerkstatt  
Löwenstr. 44, Degerloch

Mehr Infos zur Veranstaltung:  
[www.blickfang.com](http://www.blickfang.com)  
[www.shop.blickfang.com](http://www.shop.blickfang.com)



# BLICKFANG design for kids

Der Mensch sollte von klein auf mit schönen und guten Dingen vertraut werden - und so findet Design für kleine Leute dieses Mal mit einer Sonderschau besonders grosse Aufmerksamkeit. Rund zehn Labels zeigen innovative, formschöne und manchmal auch humorvolle Produkte für die ganz Kleinen.

Neu: professionelle Kinderbetreuung auf der BLICKFANG Stuttgart



## BLICKFANG Specials

In Kooperation mit dem Design Center Stuttgart wird auch 2009 der BLICKFANG Designpreis in Gold, Silber und Bronze verliehen.

MAGAZIN präsentiert Jungdesigner aus dem Bereich Möbel, Leuchten und Accessoires.

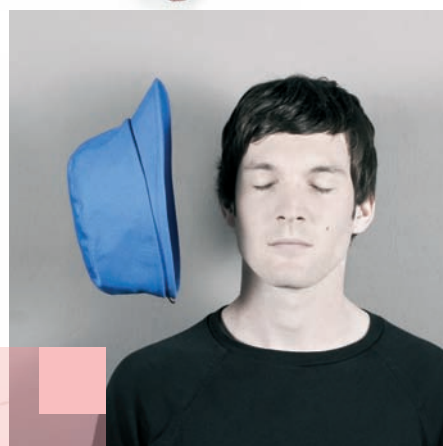
Zum bereits fünften Mal präsentiert J.7 aktuelle Kollektionen aufstrebender Designerinnen und Designer.

Entspanntes Schlendern für Eltern: Für unsere kleinen BLICKFANG Besucher bietet "Korbmayer" zum ersten Mal eine liebevolle Kinderbetreuung an. Öffnungszeiten: Fr + Sa 12-18, So 11-18 Uhr.

Der BDIA (Bund Deutscher Innenarchitekten) präsentiert in einer umfangreichen Ausstellung die Gewinner des deutschen Innenarchitekturpreises 2008.

Hochschulpräsentationen  
Dieses Jahr werden zum dritten Mal komplette Ausstellungsstände zur Präsentation herausragender studentischer Arbeiten vergeben.

BLICKFANG Online  
Neben den BLICKFANG-Messen können Sie die begehrten Stücke vieler Designer jetzt auch neu online im neuen BLICKFANG Shop unter [www.shop.blickfang.com](http://www.shop.blickfang.com) kaufen. Ebenso verschafft Ihnen der BLICKFANG Möbel-Scout die Möglichkeit, ganzjährig Ihr Interieur mit besonderen Produkten zu bereichern.



## BLICKFANG Vorträge

**FRI | 13. März**

**15 Uhr**  
„Objekte – Raum – Kontext“  
Uwe Münzing, Büromünzing,  
design+architekten,  
bda Stuttgart

**16 Uhr**  
„Letzte Ausfahrt vor dem Tod: Kunst?“  
„Offene Gedanken zum Wandel der  
Markenkommunikation“  
Christopher Peterka, Gannaca GmbH & Co KG

**17 Uhr**  
„Produktentwicklungsprozess am  
Beispiel der weltweit ersten  
LED Büroarbeitsplatz-Stehleuchte“  
Dr. Uwe Slabke,  
Nimbus Group Stuttgart

**18 Uhr**  
„New Things – Aktuelle Projekte aus der  
Stuttgarter Ideenschmiede jehs + laub“  
Jürgen Laub, jehs + laub

**SA | 14. März**

**13 Uhr**  
„Rückenwind aus der Steckdose –  
Elektromobilität in Stuttgart“  
Stefan Lippert, Industrial PDD GmbH & Co KG

**15 - 15.45 Uhr**  
„Plan haben: Erfolgreich in die  
Design-Selbständigkeit starten“  
Bianca Seidel & Immo Schiller, business-  
workshop.de

**16 Uhr**  
„Pressearbeit für Designer“  
Katja Runge, runge:pr

**17 Uhr**  
„>>2D+<<< Grafik Design zwischen  
Print und Raum“  
Sascha Lobe, L2M3 Kommunikationsdesign

**18 Uhr**  
„Hotel! Am See, im Wald, auf dem Mars“  
Martin Naumann, naumann.architektur

**SO | 15. März**

**14 Uhr**  
„Entwerfen – planen – gestalten – wohlfühlen  
Lebensräume neu gestalten – einfühlsam  
und sinnvoll“  
Jutta Frank, Raum und Farbkonzepte

**15 Uhr**  
„Inszenierung von Raum“  
Tobias Kraus,  
KRAUS SCHÖNBERG ARCHITEKTEN

**16 Uhr**  
„Parametrische Gestaltung“  
Entwurfsguppe 3D2REAL,  
Institut für Leichtbau Entwerfen und Konstruieren,  
Universität Stuttgart

**17 Uhr**  
„Innenarchitektur als Therapie- Gesundheit  
und Lebensfreude durch gute Innenraum-  
gestaltung“  
Rudolf Schrickler, Prof., Dipl.Ing., Innenarchitekt,  
Designer, Publizist, Präsident BDIA