

## Wege zum unternehmerischen Erfolg durch Wert><Schöpfung aus bestehenden und gewünschten Werten

In einer sich ständig verdichtenden globalen Wirtschaft wird die Entwicklung von Produktvorteilen zum existenziellen Merkmal. Design gilt als wesentlicher Motor für die Bewahrung von Werten und Wert>>Steigerungen von Produkten, Markenauftritt und Image.

Wert><Schöpfung durch Innovationen, Verbesserungen, Optimierungen oder Reduzierung ist kein Selbstzweck, sondern bewirkt (hoffentlich gezielte) wirtschaftlich positive Effekte. Dabei sind kleine Schritte ebenso wichtig wie grundlegende Technologiesprünge oder der neuartige Einsatz von Materialien, Prozessen, Funktionen und ergonomischer Faktoren, um den Wert der Firma und der Produkte zu steigern und zu erhalten.

Neue Konzepte und zukunftsweisende Strategien zur Verbesserung von Produkten sind Faktoren, die den Prozess der Gestaltung ständig begleiten und dadurch zu Ansätzen führen, die Wert><Schöpfung generieren können.

Auf der eintägigen Fachveranstaltung des VDID in und mit dem Design Center Stuttgart liefern namhafte Referenten aus Wirtschaft, Industrie, Forschung, Marketing, Lehre und der Kreativwirtschaft interessante Informationen für UnternehmerInnen, professionelle Gestalter, Entscheidungsträger und Manager.

Werte finden, professionell und korrekt umzusetzen, ist ein wichtiges Element, um Werte von Produkten und Firmen aus Tradition und Moderne zu präsentieren. Ob und wie man Prozesse zur professionellen Wert><Schöpfung steuern oder gar systematisch einsetzen kann, wird das Thema des VDID-Forum 2008 sein.

So ergänzen sich im Forum Vorträge mit Gesprächsrunden von Spezialisten, Vordenkern, Kreativen und Unternehmern, um Schlussfolgerungen für professionelle Anwendungen ziehen zu können. Das Tagungsprogramm lässt den Teilnehmern sowohl zwischen den einzelnen Themenblöcken Zeit für den Austausch untereinander als auch im Anschluss an die Veranstaltung.

Auf dem „Marktplatz der Wert><Schöpfer“ präsentieren Partner des VDID und Dienstleister ihre Angebote für die Teilnehmer des Forums.

Das Forum Wert><Schöpfung wendet sich inhaltlich an Unternehmer und Vertreter, die im Bereich Marketing, Strategie oder Designentwicklung tätig sind, sowie an Dienstleister und Agenturen aus dem Umfeld.

Wir laden Sie alle hierzu herzlich ein – denn Wert><Schöpfung für Ihr Unternehmen, bzw. Ihre Marke oder Ihre Kunden ist ein wesentlicher Bestandteil für eine unternehmerisch erfolgreiche Zukunft.

## Tagesprogramm

### Mittwoch, 10. September 2008

09:00 Uhr  
Eintreffen der Gäste / Empfang / Registrierung  
Informationsausstellung - Marktplatz der Wert><Schöpfer

10:00 Uhr  
Begrüßung durch **Sabine Lenk**, Design Center Stuttgart und **Rainer Zimmermann**, VDID

10:30 Uhr  
**Ralph Habich**, Habich CI, München  
„Die kommerzielle Macht der ideellen Werte“

11:15 Uhr  
**Eckhard Köbler**, Heidelberg Industrial Design  
„B2B2B“

12:00 Uhr  
Diskussionsrunde

13:00 Uhr  
Mittagessen - Marktplatz der Wert><Schöpfer

14:30 Uhr  
**Aleksandar Tatic**, Attivo Creative Resource, Mailand  
„Wert><Schöpfung durch Strategie und Gestaltung am Beispiel der Marke Gardena“

15:15 Uhr  
**Leif Huff**, Director Consumer Experience Design, IDEO München  
„Design Thinking - der Wert von Design in der Unternehmensberatung“

16:00 Uhr  
Kaffeepause - Marktplatz der Innovatoren

16:30 Uhr  
**Andreas Enslin**, Leiter Designcenter Miele AG  
„Langlebigkeit und Wertigkeit als Gütesiegel bei Miele“

17:15 Uhr  
**Michael Kiolbassa**, Leiter Design Management  
Hansgrohe AG, Schiltach  
„Mehrwert im Bad - Design und Innovation bei Hansgrohe“

anschließend  
get together - Marktplatz der Wert><Schöpfer

19:30 Uhr  
Ende

## Eingeladen sind

UnternehmerInnen, Entscheidungsträger und Vertreter der herstellenden Industrie, Wirtschaft, Marketing, Entwicklung, Forschung und Lehre sowie des Handels, Mitglieder, Partner, Gestalter und Designer aller Disziplinen, Medienvertreter, Lehrende und Studenten.

- Ja, ich komme gerne zum  
„Forum Wert><Schöpfung 2008“  
und melde mich verbindlich an

Firma / Institution .....

Name .....

Straße .....

Ort mit PLZ .....

Telefon für Rückfragen .....

eMail .....

- Ja, ich bin VDID- bzw. iDD- Mitglied

Teilnehmerbeitrag 180,- Euro | Studenten 60,- Euro  
(mehrwertsteuerfrei)

Bitte überweisen Sie den Betrag auf das Konto des VDID bei der Dresdner Bank Essen BLZ 360 800 80, Konto 405 236 500 unter Angabe des Stichworts „Forum Wert><Schöpfung“.

Auf Nachweis erhalten Mitglieder des VDID bzw. iDD 50% Rabatt auf den Teilnahmebeitrag.

Die Rechnung gilt als Anmeldebestätigung.  
Die Anmeldung ist verbindlich.

Antwortfax an die Geschäftsstelle VDID/DDV, Frau Ochsner  
Fax +49(0)30 - 74078559

Verband Deutscher Industrie Designer e.V.  
Markgrafenstraße15, D – 10969 Berlin  
Telefon +49(0)30 - 74078556

Anmeldeschluss: 04. September 2008

.....  
Datum und Unterschrift

## Veranstaltungsort

### Design Center Stuttgart

König-Karl-Halle  
Haus der Wirtschaft  
Willi-Bleicher-Straße 19  
D - 70174 Stuttgart

Telefon +49(0)711 - 1232684  
Fax +49(0)711 - 1232577

design@rps.bwl.de  
www.design-center.de

### Anfahrt mit dem PKW

Autobahn München -  
Ausfahrt Degerloch, B27

Autobahn Karlsruhe -  
Ausfahrt Vaihingen, B14

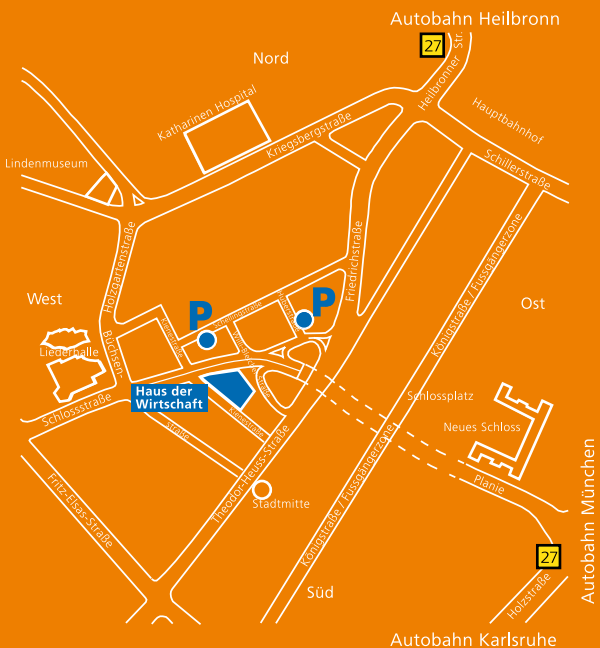
Autobahn Heilbronn -  
Ausfahrt Zuffenhausen, B10/27

### Öffentliche Verkehrsmittel

S-Bahn, Linien S1 bis S6  
Haltestelle Stadtmitt

Stadtbahn, Linien U9  
und U14

Haltestelle Keplerstraße



## Veranstalter

### Verband Deutscher Industrie Designer e.V.

Markgrafenstraße 15  
D-10969 Berlin

Telefon + 49(0)30 - 74078556  
Fax + 49(0)30 - 74078559

vdid@germandesign.de  
www.vdid.de

In Kooperation mit dem  
Design Center Stuttgart

sowie den Partnern des VDID



Wirtschaftsförderung  
Region Stuttgart

Autodesk



HEIDELBERG



Miele

design-open 2008

# VDID-Forum Wert><Schöpfung

VDID

VDID

TOMORROW...

### Ein öffentliches Tagesforum des VDID mit und im Design Center Stuttgart

Wege zum unternehmerischen  
Erfolg durch Wert><Schöpfung bei  
Produktentwicklung, Image- und  
Markenbildung

Mittwoch, 10. September 2008  
König-Karl-Halle  
im Haus der Wirtschaft  
Stuttgart, Germany

