Focus Open 2015

Anmeldeschluss
20. März 2015
Fax +49 (0) 711 123-27 71

Design Center
Baden-Württemberg
Michael Kern
Willi-Bleicher-Straße 19
D-70174 Stuttgart

Lieferadresse für Produkte zur Jury

Designpreis / Jury
im Gebäude der GETRAG
Hermann-Hagenmeyer-Straße 1
D-71636 Ludwigsburg

Annahme
ab 07. April 2015

Produktkategorie

Produktbezeichnung
Modell / Type
Abmessungen B x H x T
Markteinführung (Jahr) / Marktpreis in €

Hersteller

Firmenname
Produktmanager
Straße
PLZ, Ort
Telefon | Fax
Web | eMail

Vertrieb in Deutschland

Firmenname
Straße
PLZ, Ort
Telefon | Fax
Web | eMail

Design

Name
Straße
PLZ, Ort
Telefon | Fax
Web | eMail

Produktbeschreibung

Prospekte | Ja ○ | Nein ○
Bildmaterial (CD) | Ja ○ | Nein ○

Teilnehmer und Rechnungsadresse

Firma
Straße
PLZ, Ort
Ansprechpartner
Telefon | Fax
Web | eMail
ggf. Kontaktperson Raum Stuttgart

Einsendung zur Jurierung

Originalprodukt | Ja ○ | Nein ○
Prototyp | Ja ○ | Nein ○

Erklärung

Mit den Teilnahmebedingungen für den Internationalen Designpreis Baden-Württemberg 2015 sind wir einverstanden. Wir verpflichten uns zu den darin genannten Leistungen. Wir versichern, dass durch unsere Teilnahme und die Veröffentlichung unserer Einreichung in Ausstellung oder anderer Medien keine Rechte Dritter verletzt werden. Insofern stellen wir den Veranstalter von Ansprüchen Dritter frei. Die Gebühr von 160 € überweisen wir nach Rechnungserhalt.

Ort, Datum

Firmenstempel, Unterschrift

Focus Open 2015

Alle Termine, Adressen und Kontakte auf einen Blick

Termine

Anmeldeschluss
20. März 2015

Anlieferung der Produkte
07. bis 17. April 2015

Jury
Ende April 2015

Benachrichtigung über die Ergebnisse
Mai 2015

Abholung abgelehnter Produkte
11. bis 22. Mai 2015

Preisverleihung und Vernissage
16. Oktober 2015

Laufzeit der Ausstellung
17. Oktober bis
22. November 2015

Abholung der Produkte aus der Ausstellung
24. bis 26. November 2015

Kosten

Anmeldung pro Produkt 160 €.
Bei positiver Jury-Entscheidung pro Produkt 550 €.

Gestaltung: stapelberg-nelfritz.com

Adressen und Kontakte

Veranstalter
Design Center Baden-Württemberg
Regierungspräsidium Stuttgart
Willi-Bleicher-Straße 19
D-70174 Stuttgart
www.design-center.de

Informationen zum Wettbewerb
Telefon +49 (0) 711 123-26 84
Hildegard Hild

Lieferadresse für Produkte zur Jury
ab 7. April 2015
Designpreis / Jury
im Gebäude der GETRAG
Hermann-Hagenmeyer-Straße 1
D-71636 Ludwigsburg

Informationen zur Produktanlieferung und Organisation
Telefon +49 (0) 172 707 76 60
Michael Kern

Ausstellung
MIK, Museum Information Kunst
Eberhardstraße 1
D-71634 Ludwigsburg

Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR FINANZEN UND WIRTSCHAFT
REGIERUNGSPRÄSIDIUM STUTTGART

LUDWIGSBURG

FOCUS OPEN 2015

Focus Open 2015

Internationaler Designpreis Baden-Württemberg
Call for Entries 20. März 2015

DESIGN CENTER
BADEN-WÜRTTEMBERG

Focus Open 2015

Internationaler Designpreis Baden-Württemberg

Das Design Center Baden-Württemberg schreibt den Internationalen Designpreis Baden-Württemberg im Jahr 2015 als Focus Open aus und lädt Unternehmen und Designer aus aller Welt zur Teilnahme ein. Der renommierte Wettbewerb blickt auf eine lange Tradition zurück und genießt im In- und Ausland hohes Ansehen.

Der Staatspreis wird für zukunftsweisende, professionelle und herausragende Gestaltungsleistungen verliehen. Die Auszeichnungen »Focus Gold«, »Focus Silver« und »Focus Special Mention« sind begehrte Bestätigungen für höchste Designqualität.

Fair, nichtkommerziell und seriös – die Intention des Wettbewerbes

Höchste Objektivität
Es erfolgt keine Vorselektion, alle angemeldeten Produkte werden zugelassen.

Moderate Teilnahmegebühren
Auch kleine Unternehmen und Einzelpersonen haben die Chance teilzunehmen.

Neutrale und unabhängige Jury
Produkte an deren Entwicklung die JurorInnen mitgewirkt haben, sind vom Wettbewerb komplett ausgeschlossen.

CALL FOR ENTRIES

20. 03. 2015

Die Prämierungen Gold, Silver und Special Mention

Focus Gold
- Pro Kategorie kann jeweils ein Produkt diese Premiumauszeichnung erringen.

Focus Silver
- Wird für Produkte vergeben, die innerhalb einer Kategorie durch außergewöhnliche Gestaltungsqualität und innovative Produktlösungen eine Spitzenposition einnehmen.

Focus Special Mention
- Erhalten die Produkte, die die Jury für besonders auszeichnungswürdig erachtet.

Der Profit für die Preisträger
- Preisverleihung und Ausstellungseröffnung im festlichen Rahmen, in dem alle prämierten Produkte in den Blickpunkt der Öffentlichkeit rücken.
- Mehrwöchige Ausstellung in der Film- und Medienstadt Ludwigsburg.
- Veröffentlichung in einer Dokumentation, die über einen renommierten Designbuch-Verlag in den wichtigsten internationalen Märkten vertrieben wird.
- Urkunde und Logo für individuelle Marketingzwecke.
- Redaktionelle Internetpräsentation aller Produkte, die den »Focus Gold« erhalten haben sowie Online-Verweise bei Preisträgern des »Focus Silver« und des »Focus Special Mention«.

Der Teilnehmerkreis
- Hersteller und Designer von professionell gestalteten Produkten weltweit.
- Jedes Produkt, das nicht länger als 2 Jahre auf dem Markt ist.
- Prototypen, deren Serienreife gewährleistet ist, keine künstlerischen Arbeiten.

Die Produktkategorien

1 **Produktion, Montage, Logistik**
Maschinen, Werkzeuge, Vorrichtungen...
2 **Medizin, Rehabilitation, Geriatrie**
Diagnose- und Analysegeräte, medizinische Apparaturen, Orthesen...
3 **Bad, Sanitär, Wellness**
Badeinrichtungen und -produkte, Fliesen...
4 **Küche, Haushalt**
Kücheneinrichtungen, Catering, elektrische Großgeräte...
5 **Tisch- und Küchenkultur**
Küchen- Haushaltsprodukte, Tableware...
6 **Wohnen**
Möbel, Raumausstattung im privaten Bereich...
7 **Objekt**
Möbel, Einrichtungen in der Geschäftswelt...
8 **Ambiente, Lifestyle**
Büro-, Schreibprodukte, Accessoires, Dekorationen, Brillenfassungen, Taschen...
9 **Beleuchtung**
Lampen, Lichttechnik...
10 **Kommunikation, Audio / Video, Optik**
Computer, Telefone, Medienprodukte, Kameras...
11 **Freizeit, Outdoor**
Produkte für Freizeitaktivitäten, Gartenartikel...
12 **Sport**
Sportartikel...
13 **Kids und Familie**
Produkte für Kinder, Spielzeuge...
14 **Architektur**
Gebäudekonzeption, -technik,-steuerung...
15 **Public Design**
Messebau, Museen, Leitsysteme...
16 **Transport, Verkehr**
Individualfahrzeuge, öffentliche Verkehrsmittel, Spezialfahrzeuge...
17 **Konzept, Nachhaltigkeit**

Die Bewertungskriterien

- Gestaltungsqualität
- Funktionalität
- Innovationsgehalt
- Ergonomie, Interfacedesign
- Usability
- Ökologie, Nachhaltigkeit
- Wertigkeit, Anmutung
- Emotionalität
- Markenkonformität
- Produktgrafik bzw. -typografie
- gestalterische Qualität der Produktausstattung: Bedienungs-, Montageanleitung, Verkaufsverpackung

Die Jury

Christiane Bausback
N + P Industrial Design GmbH
Deutschland

Jan Eickhoff
corporate friend
Deutschland

Gerald Kiska
KISKA GmbH
Österreich

Linda Krapf
Stadtnomaden GmbH
Deutschland

Torsten Neeland
Industrial and Interior Design
England

Barbara Schmidt
KAHLA / Thüringen Porzellan GmbH
Deutschland

Phase 1 Anmeldung

- Ein vollständig ausgefülltes Anmeldeformular für jedes Produkt. Produktfamilien können zusammengefasst werden.
- **Anmeldeschluss**
  20. März 2015
- **Gebühren**
  Pro Produktanmeldung 160 €. Die Überweisung erfolgt nach Rechnungserhalt.

Phase 2 Produkteinreichung

- Ein Original-Produkt, ein Modell aus der Vorserie oder einen Prototypen. Maximalabmessungen: 5 m² Stellfläche und / oder 100 kg Gewicht. Präsentation größerer Produkte nur nach Absprache oder durch Fotodokumentation. Fahrzeuge führen Sie nach Terminvereinbarung an den Jurytagen vor.
- Eine Kopie des Anmeldeformulars, die direkt dem Produkt beigefügt ist.
- Einen Prospekt, in dem das Produkt ausführlich dargestellt ist oder eine gleichwertige beschreibende Dokumentation.
- Ein oder mehrere Digitalbilder. Die Bilder werden in zwei Auflösungsqualitäten geliefert: 72 dpi und 300 dpi im JPG-Format, bemessen auf DIN A4. Wenn möglich wählen Sie bitte Bilder aus, die das Produkt vor weißem Hintergrund fotografiert darstellen. Für die Veröffentlichung in der Dokumentation und gegebenenfalls Internet werden die Bilder von Ihnen urheberrechtlich freigegeben.

Details
- Sie stellen uns alle Produkte und Unterlagen zum Wettbewerb für die Zeit ab der Einreichung bis gegebenenfalls zum Ausstellungsende kostenlos zur Verfügung.
- Sie sorgen als Voraussetzung zur Teilnahme an der Jurierung für die Anlieferung. Darin eingeschlossen sind: Ab- und Aufladen, Aus- und Einpacken, Montage und Demontage, auch mit der erforderlichen Ausrüstung (z.B. Stromzuleitung), falls das Produkt elektrisch in Betrieb gesetzt werden soll. Von Ihnen beauftragte Speditionen informieren Sie bitte genau über die zu erbringenden Leistungen.
- Unausgepackte, größere, sperrige oder demontierte Produkte nehmen nicht an der Jurierung teil. Lediglich für Produkte, die weniger als 10 kg wiegen und die nicht montiert werden müssen, übernimmt das Design Center Baden-Württemberg das Handling vor der Jury.
- Sie liefern das Produkt von einer inländischen Vertretung aus an. Ist dies nicht möglich, wickeln Sie eigenverantwortlich sämtliche erforderlichen Zollmodalitäten auf eigene Kosten ab und erklären Ihre Sendung als Ausstellungsgut zur vorübergehenden Verwendung in der Bundesrepublik Deutschland. Die Versandpapiere müssen die international gebräuchliche Abkürzung »ddp« (delivered duty paid) enthalten, und Sie fügen eine Proformarechnung mit Warenwert der Sendung bei.

Lieferadresse und Zeiten

- Designpreis / Jury
  Im Gebäude der GETRAG
  Hermann-Hagenmeyer-Straße 1
  D-71636 Ludwigsburg
  Info: Michael Kern
  Telefon +49 (0) 172 707 76 60
- Anlieferung vom 07. bis 17. April 2015
  Montag bis Freitag von 7.30 bis 16.30 Uhr
- Produkte, die per Postversand eingereicht werden, bitte ebenfalls an die angegebene Lieferadresse richten.

Annahme ab 07. April 2015

Phase 3 Jurierung und Benachrichtigung

Im Mai erhalten Sie von uns die Jury-Ergebnisse schriftlich und erfahren, ob Ihr Produkt prämiert oder abgelehnt wurde.

Ihr Produkt ist von der Jury prämiert und zur Ausstellung ausgewählt

Gebühren
- Für prämierte Produkte kommt auf Sie zusätzlich für die Dokumentation ein Kostenbeitrag von 550 € zu. Die Rechnung geht Ihnen mit dem positiven Jurybescheid zu.

Leistungsumfang
- Alle prämierten Produkte werden in der Ausstellung gezeigt und in der Dokumentation aufgenommen. Produkte, die den »Focus Gold« erhalten haben, werden außerdem im Internet veröffentlicht. Im Kostenbeitrag sind ebenfalls folgende Leistungen enthalten: ein Belegexemplar der Dokumentation, Druckdateien des Logos in Deutsch und Englisch sowie Ausstellungsfläche in Ludwigsburg. Das Design Center Baden-Württemberg sorgt für die Gestaltung der Ausstellung. Standgebühren fallen nicht an.

Details
- Das zur Jury eingesandte Produkt verbleibt bis zum Zeitraum der Ausstellung in der Obhut des Design Center Baden-Württemberg. Da wir für größere Exponate leider beschränkte Einlagermöglichkeiten haben, werden wir im Einzelfall einen Rücktransport bis zur Ausstellung mit Ihnen vereinbaren.
- Produkte, die die Stellfläche von 5 m² oder das Gewicht von 100 kg überschreiten, werden in der Regel nur durch Fototafeln gezeigt. Doch halten wir in jedem Fall mit Ihnen Rücksprache, ob nicht doch eine Präsentation des Originals möglich ist.
- Alles Bild- und Textmaterial haben Sie bereits bei der Einsendung zur Jury für die Erstellung der Dokumentation, für die Präsentation in der Ausstellung und ggf. für das Internet freigegeben. Die Redaktion von Dokumentationstexten, Ausstellungstafeln und sonstigen Veröffentlichungen erfolgt ausschließlich durch das Design Center Baden-Württemberg oder von ihm beauftragter Autoren. Ein Mitspracherecht der Einreicher besteht nicht.
- Nach Ausstellungsende wird das Produkt vom Einreicher in der angegebenen Frist abgeholt.
- Produkte, die uns auf dem Postweg erreicht haben, werden unfrei an Sie zurückgesandt.
- Zum unfreien Rückversand in das Ausland benötigen wir von Ihnen Ihre internationale DHL-Import-Kundennummer. Ansonsten ist der Rückversand nicht möglich.

Ihr Produkt wurde von der Jury abgelehnt
- Die Ablehnung erfolgt schriftlich, jedoch ohne Begründung.
- Die von der Jury abgelehnten Produkte werden von den Einreichern bei der Anlieferungsadresse in der angegebenen Frist abgeholt.
- Produkte, die uns auf dem Postweg erreicht haben, werden unfrei an Sie zurückgesandt.
- Zum unfreien Rückversand in das Ausland benötigen wir von Ihnen Ihre internationale DHL-Import-Kundennummer. Ansonsten ist der Rückversand nicht möglich.

Rechtliche Regelungen, Haftung, Schutzrechte und sonstige Bestimmungen
- Durch Ihre Anmeldung erklären Sie sich als Teilnehmer mit den Teilnahmebedingungen einverstanden.
- Die Teilnahme am Wettbewerb erfolgt auf Ihr Risiko und Ihre Kosten. Eine Haftung für Schäden aller Art ist ausgeschlossen, soweit sie nicht vom Veranstalter vorsätzlich bzw. grob fahrlässig herbeigeführt werden. Wir empfehlen dringend, für die eingesandten Produkte eine Transport- und Ausstellungsversicherung – insbesondere gegen Bruch, Beschädigung, Brand und Entwendung – abzuschließen.
- Sie haften in vollem Umfang für die Richtigkeit der Angaben, die das Produkt beschreiben, insbesondere zur namentlichen Nennung von Hersteller und Designer und zur Markteinführung. Als Teilnehmer haften Sie gegebenenfalls auch für rechtliche und finanzielle Konsequenzen, die sich aus falschen und / oder unvollständigen Angaben ergeben. Sie versichern, dass durch Ihre Teilnahme keine Rechte Dritter verletzt werden, insbesondere keine Urheber- oder Nutzungsrechte. Die eingereichten Produkte dürfen keine Schutzrechte anderer verletzen. Eine Haftung seitens des Design Center Baden-Württemberg ist ausgeschlossen. Insoweit stellen Sie uns als Veranstalter von Ansprüchen Dritter frei.
- Die Teilnahme schließt ein, dass wir die Ergebnisse der Jurierung nach der Preisverleihung in verschiedenen Medien publizieren können. Wir können alle Informationen, die Sie durch Originalprodukte, Bilder und Texte bereitstellen, in unseren Ausstellungen, Publikationen und Pressemitteilungen unentgeltlich verwerten. Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass wir Bild- und Textautoren in der Regel nicht nennen können.
- Produkte, die nicht innerhalb der genannten Abholfristen abgeholt werden oder nicht zurückgesandt werden können, gehen mit Ablauf der jeweiligen Frist in das Eigentum des Design Center Baden-Württemberg über.