

# TRANS FORM INDUSTRIAL DESIGN #1 WORK CONFERENCE → 20.03.2015

ERFOLGSFAKTOREN FÜR PRODUKTENTWICKLUNG  
UND INDUSTRIEDESIGN



DESIGN CENTER  
BADEN-WÜRTTEMBERG

## VERANSTALTER

DESIGN CENTER  
BADEN-WÜRTTEMBERG  
Regierungspräsidium  
Stuttgart  
Haus der Wirtschaft  
Willi-Bleicher-Straße 19  
70174 Stuttgart

Weitere Informationen  
finden Sie unter  
[www.design-center.de](http://www.design-center.de)

## MEDIENPARTNER

design report

brandeins  
Wirtschaftsmagazin



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR FINANZEN UND WIRTSCHAFT  
REGIERUNGSPRÄSIDIUM STUTTGART

## WELCHE FAKTOREN WERDEN DAS INDUSTRIEDESIGN IN ZUKUNFT BESTIMMEN?

Umwälzungen in vier  
Bereichen beeinflussen  
bereits heute Produkt-  
entwicklung und  
Gestaltung und werden  
immer prägender:

- 1 **NEUE TECHNOLOGIEN UND  
FERTIGUNGSVERFAHREN**
- 2 **VERÄNDERTE INNOVATIONS-  
UND ENTWICKLUNGSPROZESSE**
- 3 **AUSEINANDERSETZUNG  
UM VERANTWORTUNG**
- 4 **SCHUTZ KREATIVER LEISTUNG  
IM INTERNATIONALEN UMFELD**

## INTENSIV-WORKSHOPS ZU DEN THEMENSCHWERPUNKTEN

Zu den 4 Schwerpunkten  
des Wandels berichten  
jeweils 2 Experten von ihrer  
Arbeit und entwerfen in  
Intensiv-Workshops mit  
den Teilnehmern Szenarien  
zur Zukunft von Produkt-  
entwicklung und Industrie-

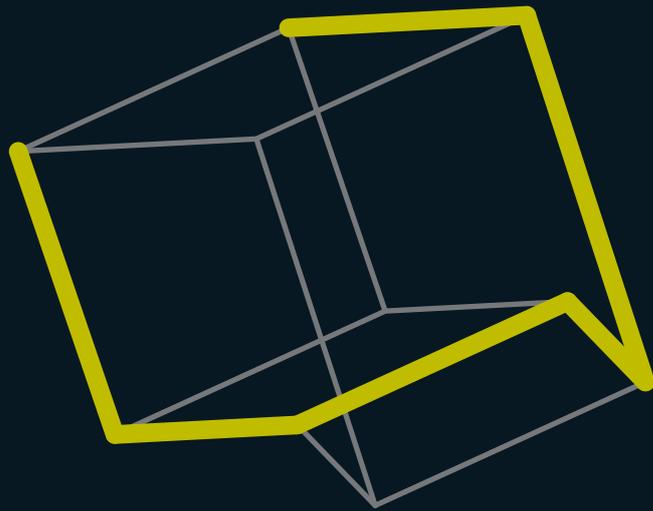
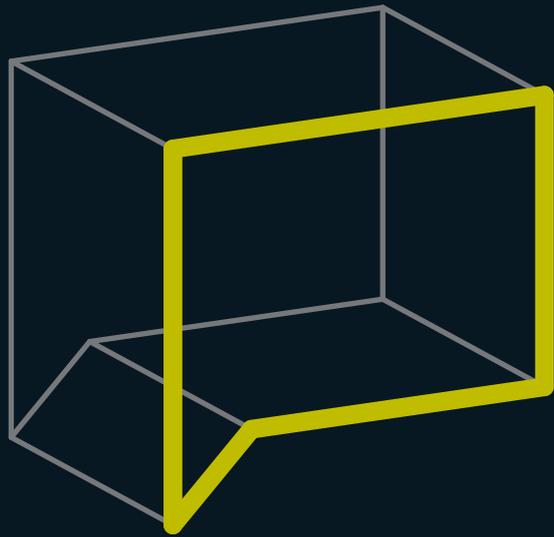
design. Jeder Workshop  
wird rotierend zweimal  
angeboten. Die Teilnehmer  
können so aus dem viel-  
seitigen Angebot nach ihren  
persönlichen Interessen  
ihr individuelles Arbeitspro-  
gramm zusammenstellen.

## ZIELGRUPPEN

Die Konferenz richtet sich  
an Führungspersonal  
und Nachwuchskräfte aus  
Marketing, Produkt- und  
Qualitätsmanagement,  
CSR, Entwicklung/Kon-  
struktion, Industriedesign,

Innovations- und  
Design Management.

**Teilnahmegebühr inklusive  
Konferenz-Unterlagen  
und Mittagsbüffet:**  
90 Euro, Studierende 40 Euro



# TRANS ANIMROF INDUSTRIAL DESIGN #1 WORK CONFERENCE → 20.03.2015 TIMETABLE

11.00 – 12.00

## BEGRÜSSUNG UND VORSTELLUNG DER EXPERTEN → KÖNIG-KARL-HALLE

**PETER HOFELICH MDL**  
Staatssekretär  
Ministerium für Finanzen und Wirtschaft

**IRIS LAUBSTEIN**  
laubstein design management

**CHRISTIANE NICOLAUS**  
Direktorin Design Center Baden-Württemberg

12.00 – 15.30

## INTENSIV-WORKSHOPS → LIST-SAAL

# 1

### NEUE TECHNOLOGIEN UND FERTIGUNGSVERFAHREN → TURM A

12.00 – 12.30

**ECKARD FOLTIN**  
Foltin Future Consulting,  
Sinzig

»Individualisierung durch  
virtuelle Gestaltung –  
material follows function«

12.30 – 13.30

### MITTAGSPAUSE

13.30 – 14.00

**STEVE ROMMEL**  
Fraunhofer-Institut für  
Produktionstechnik  
und Automatisierung IPA,  
Stuttgart

»Direct Digital  
Manufacturing – mehr  
als Prototyping«

14.00 – 14.30

**ECKARD FOLTIN**  
Foltin Future Consulting,  
Sinzig

»Individualisierung durch  
virtuelle Gestaltung –  
material follows function«

14.30 – 15.00

### KAFFEPAUSE

15.00 – 15.30

**STEVE ROMMEL**  
Fraunhofer-Institut für  
Produktionstechnik  
und Automatisierung IPA,  
Stuttgart

»Direct Digital  
Manufacturing – mehr  
als Prototyping«

15.30 – 16.30

## ABSCHLUSSPLENUM → KÖNIG-KARL-HALLE

**CHRISTIANE NICOLAUS**  
Direktorin Design Center Baden-Württemberg

# 2

### VERÄNDERTE INNOVA- TIONS- UND ENTWICKLUNGSPROZESSE → EBENE 1

**MANFRED DORN**  
User Experience Design  
Consultant, Stuttgart

»Markentypisches User  
Experience Design«

**DR. MARC HASSENZAHL**  
Folkwang Universität  
der Künste, Essen

»Wohlbefinden gestalten:  
Erlebnis, Transformation,  
Interaktion«

**MANFRED DORN**  
User Experience Design  
Consultant, Stuttgart

»Markentypisches User  
Experience Design«

**DR. MARC HASSENZAHL**  
Folkwang Universität  
der Künste, Essen

»Wohlbefinden gestalten:  
Erlebnis, Transformation,  
Interaktion«

# 3

### AUSEINANDERSETZUNG UM VERANTWORTUNG → EBENE 2

**ANNE FARKEN**  
BMW Group  
DesignworksUSA, München

»Die Bedeutung von  
Sustainable Design für die  
Produktentwicklung in  
Unternehmen«

**MORITZ PHILIP SCHMIDT**  
Moritz Philip Schmidt  
Produktgestaltung,  
Kenzingen

»Intelligent wenig  
statt wenig intelligent –  
Verantwortungsvoller  
Umgang mit Ressourcen«

**ANNE FARKEN**  
BMW Group  
DesignworksUSA, München

»Die Bedeutung von  
Sustainable Design für die  
Produktentwicklung in  
Unternehmen«

**MORITZ PHILIP SCHMIDT**  
Moritz Philip Schmidt  
Produktgestaltung,  
Kenzingen

»Intelligent wenig  
statt wenig intelligent –  
Verantwortungsvoller  
Umgang mit Ressourcen«

# 4

### SCHUTZ KREATIVER LEISTUNG IM INTERNATIONALEN UMFELD → TURM B

**DR. MARTIN FINSTERWALD**  
Manitz, Finsterwald &  
Partner, München

»Vertragsgestaltung  
bei der Verwertung  
kreativer Leistungen«

**ALEXANDER SPÄTH**  
CMS Hasche Sigle, Köln

»Trends im Designrecht –  
Designrecht im Trend«

**DR. MARTIN FINSTERWALD**  
Manitz, Finsterwald &  
Partner, München

»Vertragsgestaltung  
bei der Verwertung  
kreativer Leistungen«

**ALEXANDER SPÄTH**  
CMS Hasche Sigle, Köln

»Trends im Designrecht –  
Designrecht im Trend«