



DESIGN CENTER BADEN-WÜRTTEMBERG

Im Juni 2022 haben wir wieder spannende Neuigkeiten für Sie aus dem Design Center Baden-Württemberg. Wir blicken zurück auf unsere Jubiläumsausstellung **30 Jahre Internationaler Designpreis Baden-Württemberg**. Die Ausstellung ist zwar vorbei, jedoch können Sie die ausgezeichneten Produkthighlights aus drei Dekaden jetzt in einer limitierten Publikation neu erleben.

Außerdem diesen Monat: Die Jury zum diesjährigen **Internationalen Designpreis Focus Open 2022** hat in Ludwigsburg getagt und die Gewinner*innen stehen fest. Wir freuen uns nun, die Preisträger*innen im Oktober persönlich beglückwünschen zu dürfen! **RETHINK:DESIGN**, unser Format, um Design erweitert und klimagerecht zu begreifen, ist ausgerollt und wartet mittlerweile mit einigen spannenden Inhalten auf Sie. Denken sie mit uns weiter!

Zu guter Letzt gibt es für Sie lesenswerte **Buchtipps aus unserer Designbibliothek**, diesmal ganz im Zeichen der Klimarelevanz.

Wir wünschen Ihnen viele neue Eindrücke!

Das Team vom Design Center Baden-Württemberg





1991 »
2021



30 Jahre Internationaler Designpreis Baden-Württemberg: Die Publikation zur Ausstellung!

Der Katalog zur Ausstellung „30 Jahre Internationaler Designpreis Baden-Württemberg“ ist bei uns eingetroffen und kann über unsere Website bestellt werden. Erhalten Sie spannende Einblicke in 30 Jahre ausgezeichneter Designpreis-Geschichte in einer aufwendig erstellten Publikation.

First call, first served!

[Hier](#) erfahren Sie mehr.



WETTBEWERBE



FOCUS OPEN 2022: Die Jury hat entschieden

Wir freuen uns sehr, dass die hochkarätige Jury die eingereichten Produkte vor Ort im Original bewerten konnte! Es waren intensive Tage, mit sehr gutem Design, fachlichem Austausch und guten Diskussionen!

Und wieder wurde sehr deutlich: noch nie war professionelles Design so wichtig und selbstverständlich wie heute. Focus Open, der Staatspreis des Landes Baden-Württemberg zeigt, was in Sachen Gestaltung, Innovation und Nachhaltigkeit State-of-the-Art ist — jährlich und transparent. Auch 2022 belohnt der Focus Open die Innovations- und Designqualität neuer Produkte, Services und Konzepte.

Lassen Sie sich überraschen, wer am 14. Oktober bei der Preisverleihung des Focus Open 2022 auf der Bühne steht.

[Hier](#) finden Sie einen kleinen Einblick in die diesjährige Juryarbeit...



RETHINK:DESIGN



#RTD

RETHINK
DESIGN

Klimarelevanz



DESIGN CENTER
BADEN-WÜRTTEMBERG

RETHINK:DESIGN: Denken Sie mit uns weiter!

Vor einigen Wochen ist unser neues Format RETHINK:DESIGN Klimarelevanz gestartet und es ist viel passiert. RETHINK:DESIGN zeigt, welchen Impact Design auf Ressourcenverwendung, Emissionen, Kreislaufwirtschaft und Klimaschutz hat.

In Interviews, Vorträgen und Workshops präsentieren Expertinnen und Experten die Vielschichtigkeit der Nachhaltigkeit und des Klimaschutzes, zeigen Lösungswege auf und plädieren für einen veränderten Blick.

Im Folgenden gelangen Sie mittels Klick zu unseren bisherigen Aktivitäten:



René Bethmann und Mario Schlegel (Vaude)

»Entscheidend ist, dass die Transformation vom Management gewollt ist!«

Seit 2012 bereits ist Vaude an seinem Stammsitz in der Nähe von Tettang klimaneutral. Der Outdoor-Hersteller ist dabei, sein Produktportfolio sukzessive auf recycelte oder biobasierte Materialien umzustellen. Wir sprachen mit dem Designchef Mario Schlegel und dem Innovationsmanager René Bethmann über die Kooperation zwischen Technik und Design, über Lieferketten und die Herausforderung, Innovationen zu beobachten, zu bewerten sowie mit Partnern auf die Schiene zu setzen. Und: Nicht alles, was nachhaltig aussieht, ist auch wirklich nachhaltig.

[Hier](#) geht es zum Interview.



Ottenwälder und Ottenwälder

»Es ist gar nicht so kompliziert!«

Können Designagenturen klimaneutral sein? Ja, sagt Petra Kurz-Ottenwälder.

[Hier](#) geht es zum Interview.



Prof. Tina Kammer
InteriorPark, Stuttgart

Prof. Tina Kammer

»Die Zukunft startet heute!«

Die Transformation von der linearen Wegwerfgesellschaft zur Kreislaufwirtschaft stellt den bisherigen Designprozess in

Frage. Um ihrer Verantwortung gerecht zu werden, müssen Unternehmen kreislauffähige Prozesse integrieren - dafür ist Design ein wesentlicher Ausgangspunkt. Inwieweit können dadurch die Auswirkungen auf Umwelt und Menschen minimiert werden und ein zukunftsfähiges Wirtschaftssystem entstehen? Der Vortrag von Prof. Tina Kammer beleuchtet Chancen, die sich aus diesen Entwicklungen ergeben.

[Hier](#) geht es zum Vortrag.



Christiane Nicolaus

»Nachhaltigkeit treibt Innovation!«

Was können Designerinnen und Designer beitragen, um das globale Klima zu retten? Viel, sagt Christiane Nicolaus, Direktorin des Design Center Baden-Württemberg. Und auch, dass klimagerechtes Design zum Wettbewerbsvorteil werden kann. Ein Interview über RETHINK:DESIGN und den Aufbruch einer Branche.

[Hier](#) geht es zum Interview.



DESIGNBIBLIOTHEK



Buchempfehlungen aus unserer Designbibliothek



VOM ETHOS IN NACHHALTIGKEITSBERICHTEN
Wie wird Glaubwürdigkeit visuell dargestellt?

Glaubwürdigkeit und Vertrauen sind zentrale Ziele der Kommunikation von Corporate Social Responsibility – der gesellschaftlichen Verantwortungsübernahme von Unternehmen. Nachhaltigkeitsberichte gelten dabei als das wichtigste persuasive Kommunikationsmedium, wobei die Rolle der visuellen Argumentation hierbei noch wenig erforscht ist. Sophie Heins geht in ihrer umfassenden designrhetorischen Studie der Frage nach, mit welchen visuell-rhetorischen Mitteln Glaubwürdigkeit in Nachhaltigkeitsberichten erzeugt wird. Dazu analysiert sie die Wirkungen der Designelemente sowie ihr Zusammenspiel, und stellt visuelle Argumentationsarten vor, die eine neue Sicht auf Nachhaltigkeitsberichte ermöglichen.



NON NOBIS – ÜBER DAS BAUEN IN DER ZUKUNFT

Band 1: Ausgehen muss man von dem, was ist

Werner Sobek

Stuttgart, av edition 2022

Wir sind nicht für uns allein geboren, wir handeln nicht für uns allein: Was wir als Gesellschaft heute entscheiden und tun, reicht weit über unseren eigenen Horizont hinaus, wirkt weit in die Zukunft hinein. Um unserer gemeinsamen Verantwortung gerecht zu werden, benötigen wir sauber recherchierte Fakten und eine präzise Darstellung der zwischen diesen Fakten bestehenden Zusammenhänge. Nur so kann Erkenntnis entstehen.

Mit Band 1 seiner Trilogie „non nobis“ legt Werner Sobek die erste umfassende Gegenwartsanalyse seiner Branche vor. Ein neues Standardwerk, das die Grundlage für ein Bauen in der Zukunft bildet. Das Buch bietet eine weltweite Bestandsaufnahme von aktuellen Trends und Entwicklungen, die unsere gebaute und natürliche Umwelt direkt betreffen – und die von unserer Art zu bauen massiv beeinflusst werden: Ressourcenverbrauch und -verfügbarkeit, Baustoffe, Emissionen, Energie, Erderwärmung, Klimaziele, Bevölkerungsentwicklung u. v. m.

Werner Sobek ist einer der bedeutendsten Architekten und Ingenieure unserer Zeit. Er ist Professor am Institut für Leichtbau Entwerfen und Konstruieren (ILEK) der Universität Stuttgart, Initiator des Sonderforschungsbereichs SFB 1244 über „Adaptive Hüllen und Strukturen für die gebaute Umwelt von morgen“ sowie Gründer eines weltweit tätigen Planungsbüros mit mehr als 350 Mitarbeitern. Sein Ziel: für mehr Menschen emissionsfrei und mit weniger Material bauen.



ALLTAG FOR FUTURE

Produkte für ein nachhaltiges Leben

Chris van Uffelen u.a.

Stuttgart, ff publishers 2022

Nachhaltigkeit beginnt im Alltag: Mit dem Verhalten jeder Einzelperson und die Produkte, die sie auswählt – und das den ganzen Tag, rund um die Uhr.

Aufstehen: Welche Uhr? Zähneputzen: Welche Zahnbürste? Kleidung: Welche Hose und welcher Turnschuh? Kaffeetrinken: Welche Tasse? Und so geht es weiter über den Weg ins Büro, zum Sport bis zurück nach Hause: Womit koche ich? Auf welche Couch? Wie kann ich mein Smartphone (welches?) ressourcenschonender aufladen? Und schließlich ab in ... welches Bett?

Das Buch – selbst ein Cradle-to-cradle-Produkt – gibt Antworten auf mehr als 90 dieser alltäglichen Fragen aus Sicht innovativer und junger Designer:innen. Es zeigt auf, wie man sich im Alltag allein durch die Wahl ökologischer und fair produzierter Produkte nicht nur ganz einfach for future entscheidet, sondern darüber hinaus reichlich an Lebensqualität gewinnt.



TIPP

EMMA

#Netzwerk

Creative After Work

Music, Food & Drinks
auf der Dachterrasse

22.06.2022

19 Uhr

EMMA - Kreativzentrum Pforzheim

Entspanntes Netzwerken auf der Emma-Dachterrasse in Pforzheim

Abschließend haben wir noch einen Tipp für Sie: Das EMMA - Kreativzentrum in Pforzheim, lädt zu einem After-Work Event auf der eigenen sommerlichen Dachterrasse ein. Bei kühlen Getränken, leckeren Snacks und guter Musik bietet sich die Gelegenheit ins Gespräch zu kommen, neue oder bekannte Gesichter zu treffen und sich auszutauschen.

Datum: 22.06.2022 um 19 Uhr

Ort: EMMA - Kreativzentrum Pforzheim, Emma-Jaeger-Straße 20, 75175 Pforzheim

Bei schlechtem Wetter entfällt die Veranstaltung.

Das Emma freut sich auf Ihr Kommen!

Mehr erfahren Sie [hier](#).



DESIGN CENTER BADEN-WÜRTTEMBERG

Besuchen Sie unsere Social-Media Kanäle



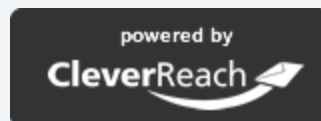
Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).

Unsere Adresse lautet: Design Center Baden-Württemberg
Haus der Wirtschaft
Willi-Bleicher-Straße 19
70174 Stuttgart
Deutschland

design-center@web.de
design-center.de

Copyright © 2020 Design Center Baden-Württemberg, All rights reserved.
Import Cobra-Datensätze Stand 15.01.2016

Das Design Center Baden-Württemberg ist eine Einrichtung des Regierungspräsidiums Stuttgart.
Inhaltlich verantwortlich gemäß § 6 MDStV: Design Center Baden-Württemberg



Wenn Sie diese E-Mail (an: Robert.Makany@rps.bwl.de) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.