



## DESIGN CENTER BADEN-WÜRTTEMBERG

Auch im Februar haben wir wieder viele Neuigkeiten für Sie parat.

Die Ausschreibung zum Internationalen Designpreis Baden-Württemberg Focus Open 2022 hat begonnen und wir freuen uns wieder auf zahlreiche Einsendungen innovativer Designlösungen aus aller Welt.

Außerdem präsentieren wir Ihnen auf unserem Youtube-Kanal einen spannenden Talk zum Thema: „Designkriterien im Wandel“, den sie ab sofort anschauen können. Des Weiteren erzählen wir Ihnen die Erfolgsgeschichte des Tübinger Unternehmens Rökona, das vorbildlich zeigt, wie nachhaltig die Textilwirtschaft im Jahr 2022 arbeiten kann. Als besonderes Highlight, können Sie die Ausstellung „Erfolgsfaktor Design“ ab sofort vor Ort in Karlsruhe besuchen.

Und natürlich haben wir wieder einen besonderen Tipp für Sie: [prompd.news](#), den neuen Innovationsreader.

Viel Spaß beim Durchklicken!



WETTBEWERBE



#F022

**BIS ZUM  
18.03.22  
ANMELDEN**

**CALL FOR ENTRIES!  
→ DESIGN-CENTER.DE**

## **Unsere Jury liebt Innovationen, Mut und frische Ideen**

Unternehmen und professionelle Designerinnen und Designer aus aller Welt sind wieder eingeladen, ihre aktuellen und innovativen Designlösungen beim Internationalen Designpreis Baden-Württemberg Focus Open 2022 einzureichen. Auch Start-Ups und Newcomer haben mit ihren spannenden Projekten die gleichen Chancen am Preis teilzunehmen wie etablierte Designagenturen und Unternehmen.

Die Intension des Wettbewerbs sind die Förderung der jährlichen Preisträgerinnen und Preisträger in der Vermarktung ihrer Innovationen und das Aufzeigen von Tendenzen und neuartigen Lösungen im Design.

Gewinnen Sie Gold, Silver, Special Mention — oder Meta, die Rückmeldung einer unabhängigen Jury und öffentliche Präsenz durch Jahrbuch, Ausstellung und Webpräsentation.

Die aktuelle Ausschreibung, die Anmeldung und alle weitere Informationen finden Sie [hier](#).



DESIGNLESE

# Let's talk about: **De** **sign** Kun **st** Hand **werk**

## **Dreiteilige Talkrunde zum Thema Kunst & Design**

Die Kooperationsveranstaltung zwischen Landesmuseum Württemberg, dem Bund der Kunsthandwerker und dem Design Center Baden-Württemberg startete am 2. Februar 2022. Den Auftakt machte der Talk „30 Jahre Internationaler Designpreis Baden-Württemberg - Designkriterien im Wandel“ zwischen Stefan Lippert, Geschäftsführer vom UP Designstudio, und Christiane Nicolaus, Direktorin des Design Center Baden-Württemberg.

Die Veranstaltung am 2. Februar war rasch ausgebucht und ein voller Erfolg. Das Design Center Baden-Württemberg bedankt sich bei allen Gästen, die vor Ort waren und allen, die per Stream zugeschaut haben. Herzlichen Dank auch an Stefan Lippert von UP Designstudio, für den informativen Vortrag und spannenden Talk.

Falls sie nicht die Möglichkeit hatten, dabei zu sein, bietet sich jetzt die Chance, den gesamten

Livestream als Video-on-Demand auf unserem [Youtube-Kanal](#) nachzuholen.

Mehr Infos, insbesondere zu den Folgeveranstaltungen dieser Talkreihe finden Sie auf unserer [Website](#).



## **Wir arbeiten immer an mehreren Themen**

Rökona produziert in Tübingen technische Textilien und investiert stark in Produkte mit nachhaltigem Effekt. Zum Beispiel in Wirkware, die nur noch aus Polyester statt aus mehreren Materialien besteht. Ein Gespräch über Recycling, Innovation und den richtigen Innovations-Zeitpunkt.



**Regierungspräsidium Karlsruhe und Design Center Baden-Württemberg zeigen Designlösungen mit ausgezeichneter Gestaltung und hohem Innovationsgrad**

erfolgreiches Design erstmals für das Publikum in Karlsruhe am Rondellplatz. Vergangenes Jahr konnte das Format aufgrund der seinerzeit noch strengeren pandemiebedingten Beschränkungen ausschließlich digital als virtueller 360-Grad-Rundgang im Internet „besucht“ werden.

Regierungspräsidentin Sylvia M. Felder: „Wir sind stolz darauf, dass wir der Öffentlichkeit mit Erfolgsfaktor Design ein neues Format anbieten können, das designinteressierten Menschen die Möglichkeit bietet, tief in die Welt des Produktdesign einzutauchen.“

Laufzeit: 11. Februar bis 13. März 2022.

Öffnungszeiten: täglich von Montag bis Sonntag jeweils von 11 bis 18 Uhr.

Der Eintritt ist frei.

Mehr erfahren Sie [hier](#).



TIPP

The logo for 'prompd.news' features a yellow graphic above the text. The graphic consists of a semi-circle at the top, followed by three horizontal lines of decreasing width, and a small circle at the bottom. The text 'prompd.news' is in a bold, lowercase, sans-serif font. Below it, 'DER INNOVATIONSREADER' is written in a smaller, uppercase, sans-serif font.

**prompd.news**  
DER INNOVATIONSREADER

# Ein neuer Tech-Newsletter

Medien, die designspezifische Informationen bieten, sind rar geworden. In diese Lücke springt nun prompd.news – und will den Wissenstransfer aus der Forschung in die Anwendung forcieren. prompd.news nennt sich „Innovationsreader“ und sucht nach Neuem mit Designrelevanz. Also nach neue Technologien, Werkstoffen, Prozessen und Verfahren, Forschungsprojekten sowie neuen Mindsets. Im Januar ist prompd.news gestartet, zunächst als kostenloser Newsletter, der immer zum Monatsende verschickt wird. Mittelfristig wird der Newsletter dann in eine umfangreichere Publikation, einen Reader, übergehen.

prompd.news ist ein Projekt der beiden Design- und Technikjournalisten Martin Krautter und Armin Scharf.

Abonnieren kann man den Newsletter [hier](#). Dort erfährt man auch mehr über das Konzept.



**DESIGN CENTER  
BADEN-WÜRTTEMBERG**

Join us on social media



Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).

Unsere Adresse lautet: Design Center Baden-Württemberg  
Haus der Wirtschaft  
Willi-Bleicher-Straße 19  
70174 Stuttgart  
Deutschland

[design-center@web.de](mailto:design-center@web.de)  
[design-center.de](http://design-center.de)

Copyright © 2020 Design Center Baden-Württemberg, All rights reserved.  
Import Cobra-Datensätze Stand 15.01.2016

Das Design Center Baden-Württemberg ist eine Einrichtung des Regierungspräsidiums Stuttgart.  
Inhaltlich verantwortlich gemäß § 6 MDStV: Design Center Baden-Württemberg



Wenn Sie diese E-Mail (an: [Robert.Makany@rps.bwl.de](mailto:Robert.Makany@rps.bwl.de)) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.