



Ich nehme an der kostenfreien Veranstaltung **Produktentwicklung und Design**

am 18.11.2015, 14.00 Uhr,

mit \_\_\_\_\_ Person(en) teil und melde mich/uns verbindlich an.

\_\_\_\_\_  
Vor- und Zuname (bitte in Blockschrift)

\_\_\_\_\_  
Unternehmen

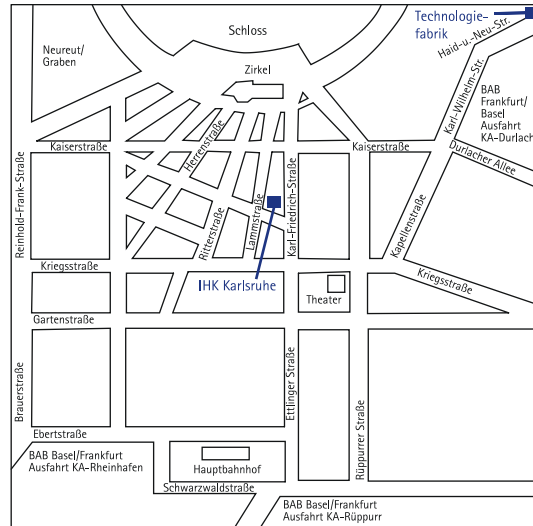
\_\_\_\_\_  
Anschrift

\_\_\_\_\_  
Telefon/Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

Ich bin damit einverstanden, dass meine Anmelde­daten zur Vertragsabwicklung verarbeitet werden.

\_\_\_\_\_  
Datum/Unterschrift



Bitte bis 16.11.2015 zurück an:  
IHK Karlsruhe, Anna Hetenyi  
Telefon: (0721) 174 - 1 90  
Fax: (0721) 174 - 1 44  
E-Mail: [anna.hetenyi@karlsruhe.ihk.de](mailto:anna.hetenyi@karlsruhe.ihk.de)



Online-Anmeldung möglich unter:  
[www.karlsruhe.ihk.de](http://www.karlsruhe.ihk.de)  
Veranstaltungsnummer:  
13881365

**Adresse**  
Industrie- und Handelskammer Karlsruhe  
Lammstraße 13-17  
76133 Karlsruhe  
[www.karlsruhe.ihk.de](http://www.karlsruhe.ihk.de)

Kostenpflichtige Parkplätze stehen in unserer Tiefgarage zur Verfügung.

## Produktentwicklung und Design Wettbewerbsvorteile im Mittelstand sichern, Ideen richtig schützen



**INDUSTRIE, TECHNOLOGIE,  
ENERGIE, UMWELT**

**18. November 2015  
14.00-17.30 Uhr  
IHK Haus der Wirtschaft**



**DESIGN CENTER  
BADEN-WÜRTTEMBERG**



Sind Sie damit einverstanden, dass wir Sie über weitere aktuelle IHK-Angebote auch per E-Mail informieren?

ja  nein

Wir werden Ihre Daten (Name, Anschrift, Telekommunikationsdaten) zu diesem Zweck speichern und verarbeiten. Die Einwilligung ist freiwillig und kann jederzeit für die Zukunft gegenüber der IHK Karlsruhe durch Versendung einer E-Mail an [Anna.hetenyi@karlsruhe.ihk.de](mailto:Anna.hetenyi@karlsruhe.ihk.de), telefonisch unter 0721 174-190 oder schriftlich widerrufen werden. Eine über diesen Zweck hinausgehende Datenverarbeitung findet nur statt, wenn dies aufgrund gesetzlicher Regelungen vorgeschrieben ist.

\_\_\_\_\_  
Datum/Unterschrift



## Produktentwicklung und Design

Wettbewerbsvorteile im Mittelstand sichern,  
Ideen richtig schützen

Unternehmen, die Designkompetenz konsequent in Ihren Unternehmensprozess implementieren, erzielen oftmals deutlich mehr Umsatz als der Branchendurchschnitt. Zu dieser Gruppe gehören auch viele Mittelständler aus Baden-Württemberg, die sich mit ihrem Design, teils seit Jahrzehnten, erfolgreich von ihren Wettbewerbern absetzen.

Die Art der Einbindung der gestalterischen Kompetenz in den Produktentwicklungsprozess - von der ersten Idee bis zur Markteinführung - spielt dabei eine Schlüsselrolle. Egal ob Inhouse-Design-Team oder externe Gestalter, je frühzeitiger und durchgängiger die Einbindung und je besser die Vernetzung mit anderen, am Produktentwicklungsprozess beteiligten Disziplinen und Einheiten, desto größer ist die Chance auf nachhaltigen Erfolg am Markt.

Wichtige Bestandteile dieses Prozesses sind, neben einer innovativen Idee, auch eine gute Recherche und der richtige Ideenschutz. Wenn Innovationen nicht zum richtigen Zeitpunkt in angemessenem Maße geschützt werden, kann es zu immensen finanziellen Einbußen kommen, der angepeilte Wettbewerbsvorteil wird unter Umständen verschenkt.

Im Rahmen der Veranstaltung soll beispielhaft gezeigt werden, wie Unternehmen durch eine konkrete, gewinnbringende Designphilosophie, gepaart mit dem richtigen Produkt- und Markenschutz, Wettbewerbsvorteile generieren und sich erfolgreich am Markt behaupten können.

- 14:00 Uhr **Begrüßung**  
Dr. Stefan Senitz, IHK Karlsruhe
- 14:10 Uhr **Erfolgs- und Innovationsfaktor Design**  
Christiane Nicolau, Direktorin  
Design Center Baden-Württemberg
- 14:50 Uhr **Schutzmöglichkeiten für Design**  
Helmut Jahnke, Leiter  
Informationszentrum Patente, Stuttgart
- 15:30 Uhr **Kaffeepause**
- 16:00 Uhr **Designkompetenz bei BLANCO  
– ein Erfolgsmodell**  
Brigitte Ziemann  
Leitung Konzept und Design  
BLANCO GmbH + Co KG  
Oberderdingen
- 16:30 Uhr **Design- und Wirtschaftsförderung im  
Design Center Stuttgart**  
Christiane Nicolau
- 16:50 Uhr **Recherche und Beratung im IP**  
Helmut Jahnke
- 17:15 Uhr **Diskussion**
- 17:30 Uhr **Ende der Veranstaltung**

### Zur Information:

#### Design Center Baden Württemberg

Das Design Center Baden-Württemberg berät und informiert über professionelle Gestaltung und ihren wirtschaftlichen Stellenwert. Im Rahmen der staatlichen Design- und Wirtschaftsförderung des Landes bietet es – neutral, qualifiziert und ohne eigene wirtschaftliche Interessen – Unterstützung bei der Einbindung von Designleistungen in den Unternehmensprozess. Es trägt Designthemen in die Öffentlichkeit und gibt Orientierung, wenn es darum geht, durch konsequenten Einsatz professioneller Gestaltung Vorteile bei der Marktpositionierung von Produkten, Dienstleistungen und Unternehmen zu erreichen.

#### Informationszentrum Patente

Das Informationszentrum Patente unterstützt kleine und mittlere Unternehmen, Existenzgründer, Erfinder sowie Hochschulangehörige beim Schutz ihres geistigen Eigentums. Wir informieren über gewerbliche Schutzrechte und bieten rund um dieses Thema zahlreiche Dienstleistungen wie Informationsveranstaltungen und eine Erfinderberatung an. Im Recherchezentrum stehen den Besuchern Arbeitsplätze mit professionellen Datenbanken kostenlos zur Verfügung. Wir helfen Ihnen, Recherchen nach Patenten, Gebrauchsmustern, Marken und eingetragenen Designs selbst durchzuführen.