



DESIGN CENTER
BADEN-WÜRTTEMBERG

cross culture

NUTZEN
WERTE
KOOPERATION

18/03/2016 STUTTGART

/ FORUM FÜR MARKENFÜHRUNG
UND KOMMUNIKATION AUF
INTERNATIONALEN MÄRKTEN

/ WEITERE INFORMATIONEN
UND DIE ONLINE ANMELDUNG
WWW.DESIGN-CENTER.DE

brand eins
Wirtschaftsmagazin

designreport.



Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR FINANZEN UND WIRTSCHAFT
REGIERUNGSPRÄSIDIUM STUTTGART

/ WELTWEIT SIND DIE MÄRKTE IM PERMANENTEN WANDEL

Ökonomische, soziale und ökologische Faktoren beeinflussen den Einzelnen und den jeweiligen Kulturkreis. Individuelle Wünsche, das kulturell geprägte Erleben und das jeweilige gesellschaftliche Wertesystem fließen in die Kommunikation zwischen Menschen, Marken und Unternehmen ein.

Wie kann in der Markenkommunikation, im Marketing, im Designmanagement, im Kommunikations- und Industriedesign, in der Entwicklung und im Produktmanagement auf die speziellen Anforderungen von Kunden und Konsumenten auf internationalen Märkten eingegangen werden? Welche Formen der Zusammenarbeit zwischen und in Unternehmen eröffnen neue Chancen?

Das Forum 2016 **cross culture** / NUTZEN, WERTE, KOOPERATION geht auf die drei erfolgskritischen Gesichtspunkte internationaler Märkte ein: Unternehmen, die rund um den Globus agieren, berichten von ihren Strategien zu Kunden-Nutzen, kulturellen Werten und neuen Formen der Kooperation. Experten aus Marketing, Design, Forschung und Entwicklung geben zu allen drei Aspekten in kleinen Gesprächsrunden Impulse für den intensiven Austausch. Diese Foren werden rotierend zweimal angeboten und die Teilnehmer können ihr individuelles Programm zusammenstellen.

Zielgruppen

Das Forum richtet sich an Unternehmer und Fachleute aus Marketing, Vertrieb, Markenkommunikation, Designmanagement, Industriedesign, Kommunikationsdesign, Corporate Social Responsibility, Entwicklung und Produktmanagement.

Teilnahmegebühr inklusive Unterlagen und Verpflegung:
90 Euro / Studierende 40 Euro

Veranstalter

Design Center Baden-Württemberg / Regierungspräsidium
Stuttgart / Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg
Willi-Bleicher-Straße 19 / 70174 Stuttgart
design@rps.bwl.de

Anfahrt und Parken

U9, U14 Friedrichsbau / S1-S6 Stadtmitte
Parkplatz Theodor-Heuss-Straße, Einfahrt Kienestraße
Parkhaus Hofdiener-Garage, Einfahrt Schellingstraße

18/03/2016 STUTT GART

11.00 – 12.00 UHR **BEGRÜSSUNG**

→ KÖNIG KARL HALLE

Staatssekretär Peter Hofelich MdL
Ministerium für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg

Christiane Nicolaus
Design Center Baden-Württemberg

Iris Laubstein
laubstein design management

DIE EXPERTEN STELLEN IHRE GESPRÄCHSFOREN VOR

12.00 – 16.10 UHR

NUTZEN

→ LIST-SAAL / EBENE 1

WERTE

→ LIST-SAAL / EBENE 2

KOOPERATION

→ LIST-SAAL / TURM B

12.00 – 12.40 UHR

**KO-KREATION AUF
INTERNATIONALEN MÄRKTEN**
zur Sicherung höheren
Kundennutzens

Nils Clausen-Stuck
designaffairs GmbH
Gerhard Krämer
Siemens Healthcare GmbH

AN EINEM STRANG ZIEHEN
Umsetzung globaler Werte in
vielfältigen Kulturen am Beispiel
des Higg Index der Sustainable
Apparel Coalition

Kjersti Kviseth
2025 Design for life cycles

GLOBAL CHALLENGE
Chancen und Herausforderungen
für Designentwicklungen mit
Partnern in China und Indien

Stefan Grobe
defortec GmbH

12.40 – 13.40 UHR

MITTAGSPAUSE

13.40 – 14.20 UHR

**CREATING BETTER LIFE ON BOARD
ACROSS CULTURAL PREFERENCES**
Herausforderungen, Ansätze,
Erfahrungen der internationalen
Markt- und Konsumentenforschung

Melanie Hartmann
Yanfeng Automotive Interiors
Systems Co., Ltd.

GLOBALE WERTE
Orientierung in einer chaotischen
Welt

Joachim Schöpfer
Serviceplan Corporate Reputation
GmbH & Co. KG

IBM DESIGN THINKING
Weltweite Zusammenarbeit mit
dem Menschen im Mittelpunkt

Gerhard Pfau
IBM Deutschland Research
& Development GmbH

14.20 – 15.00 UHR

**KO-KREATION AUF
INTERNATIONALEN MÄRKTEN**
zur Sicherung höheren
Kundennutzens

Nils Clausen-Stuck
designaffairs GmbH
Gerhard Krämer
Siemens Healthcare GmbH

AN EINEM STRANG ZIEHEN
Umsetzung globaler Werte in
vielfältigen Kulturen am Beispiel
des Higg Index der Sustainable
Apparel Coalition

Kjersti Kviseth
2025 Design for life cycles

GLOBAL CHALLENGE
Chancen und Herausforderungen
für Designentwicklungen mit
Partnern in China und Indien

Stefan Grobe
defortec GmbH

15.00 – 15.30 UHR

KAFFEEPAUSE

15.30 – 16.10 UHR

**CREATING BETTER LIFE ON BOARD
ACROSS CULTURAL PREFERENCES**
Herausforderungen, Ansätze,
Erfahrungen der internationalen
Markt- und Konsumentenforschung

Melanie Hartmann
Yanfeng Automotive Interiors
Systems Co., Ltd.

GLOBALE WERTE
Orientierung in einer chaotischen
Welt

Joachim Schöpfer
Serviceplan Corporate Reputation
GmbH & Co. KG

IBM DESIGN THINKING
Weltweite Zusammenarbeit mit
dem Menschen im Mittelpunkt

Gerhard Pfau
IBM Deutschland Research
& Development GmbH

16.10 – 17.00 UHR **ABSCHLUSSFORUM**

→ KÖNIG KARL HALLE

Christiane Nicolaus
Design Center Baden-Württemberg