



DESIGN CENTER BADEN-WÜRTTEMBERG

Liebe Leser:innen,

willkommen zur neuesten Ausgabe unseres Newsletters!

Im März sind nicht nur die Temperaturen etwas milder geworden, auch die Anmeldefristen unserer laufenden Wettbewerbe, wie der **Internationale Designpreis Baden-Württemberg FOCUS OPEN 2023** und der **Mia Seeger Preis 2023**, gehen in die heiße Phase. NOCH haben Sie aber die Gelegenheit, Ihre Innovationen bei uns einzureichen!

Nach unseren erfolgreichen DesignLesen der letzten Wochen wartet schon die nächste Vortragsveranstaltung - in Kooperation mit dem Patent- und Markenzentrum Baden-Württemberg - auf Sie. Diesmal zu dem essentiellen Thema **Designschutz** aus der Reihe „**Fit for Market**“.

Außerdem finden Sie in diesem Newsletter eine spannende **Erfolgsgeschichte** zum Start-up Instagrid GmbH, das als junges Unternehmen bei FOCUS OPEN 2022 für Furore gesorgt hat und seitdem als „FOCUS Gold“-Preisträger auch international angreift.

Des Weiteren bietet das **Goethe-Institut Frankreich mit seinem Programm „Resonance“** eine Plattform zur Förderung der europäischen Kultur- und Kreativwirtschaft. Interessierte aus Deutschland können sich bis zum 30. März 2023 bewerben.

Zum Schluss haben wir noch zwei **Buchtipps aus unserer Designbibliothek** für Sie, diesmal zum brandaktuellen Thema „Künstliche Intelligenz und Design“.

Wir wünschen viel Spaß beim Lesen!

Ihr Team vom Design Center Baden-Württemberg.



WETTBEWERBE

**FOCUS
OPEN
2023**

INTERNATIONALER
DESIGNPREIS
BADEN-WÜRTTEMBERG

**BIS ZUM
06. APRIL 2023
ANMELDEN!**

#F023

**INTERNATIONALER DESIGNPREIS BADEN-WÜRTTEMBERG
FOCUS OPEN 2023**

Jetzt bewerben! Einsendeschluss: 06. April 2023.

WINNER

!!!

Holen Sie sich die Auszeichnungen „FOCUS Gold“, „FOCUS Silver“, „FOCUS Special Mention“ – oder „FOCUS Meta“. Gewinnen Sie mit dem Internationalen Designpreis Baden-Württemberg FOCUS OPEN 2023 enorme Aufmerksamkeit, exzellente Kommunikationsargumente und die internationale Präsenz Ihrer Produkte!

[MELDEN SIE SICH BIS ZUM 06. APRIL 2023 AN!](#)

Unternehmen und Designagenturen weltweit sind eingeladen, ihre innovativsten Designlösungen einzureichen. Der Wettbewerb zielt darauf ab, die jährlichen Preisträgerinnen und Preisträger bei der Vermarktung ihrer Innovationen zu fördern.

DER FOCUS OPEN? Nicht kommerziell.

IHRE KOSTEN? Moderat.

IHR AUFWAND? Übersichtlich.

IHR NUTZEN? Enorm.

Die Ausschreibung und weitere Informationen finden Sie [hier](#).





TIPP **Fit for Market „Designschutz“**

Zusammen mit dem Patent- und Markenzentrum setzen wir unsere Reihe „Fit for Market“ fort und bieten eine weitere Vortragsveranstaltung zu aktuellen Fragen des Designschutzes an.

Hierzu laden wir Sie herzlich ein, am 18. April 2023 um 18:00 Uhr dabei zu sein!

Wie schütze ich mein Design? Wann ist der richtige Zeitpunkt, um ein Produktdesign anzumelden und mit welchen Kosten muss ich rechnen? Fragen, die sich innerhalb jeder gestalterischen und konstruktiven Leistung ergeben? Neben einer innovativen Idee, sind auch eine gute Recherche und der richtige Schutz wichtige Beiträge zum Erfolg. Wenn Innovationen nicht zum richtigen Zeitpunkt in angemessenem Maße geschützt werden, kann es zu immensen finanziellen Einbußen kommen, der angepeilte Wettbewerbsvorteil wird unter Umständen verschenkt.

Wie Sie das Design Ihrer Produkte konkret schützen können, was bei der Anmeldung zu beachten ist und welche Kosten anfallen, erfahren Sie in unserer Veranstaltung „**Designschutz**“.

Referent des Abends ist Helmut Jahnke, Leiter des Patent- und Markenzentrums Baden-Württemberg.

Veranstaltungsort ist das Patent- und Markenzentrum Baden-Württemberg, im 1. OG des Haus der Wirtschaft, Willi-Bleicher-Straße 19 in Stuttgart.

Der Vortrag wird in hybrider Form angeboten. Wir freuen uns über viele Gäste vor Ort, bieten aber auch die Möglichkeit, per Livestream teilzunehmen.

Sie brauchen dazu lediglich den [Youtube-Kanal](#) des Patent- und Markenzentrums Baden-Württemberg aufzurufen. Über die Chat-Funktion können während der Veranstaltung Fragen gestellt werden.

Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.

Mehr zur Veranstaltung erfahren Sie [hier](#).



WETTBEWERBE



„Was
mehr
als
einem
nützt“

Mia Seeger Preis 2023

Mia Seeger, 1903 - 1991 (Foto 1927)

MIA SEEGER PREIS 2023

Nehmen Sie bis zum 31. März 2023 teil!

Der Mia Seeger Preis geht in die nächste Runde! Auch 2023 dürfen sich Nachwuchsdesigner:innen freuen, die sich mit Ihrer Semester- oder Abschlussarbeit einem der vielen Aspekte des Social Design widmen. Es winkt ein Podestplatz beim legendären Mia Seeger Preis.

Teilnahmeschluss ist der 31. März 2023 – jetzt schon in den Kalender eintragen, die Modalitäten im Detail finden Sie auf der Website der auslobenden Mia Seeger Stiftung.

Mehr erfahren Sie [hier](#).

instagrid GmbH

ERFOLGSGESCHICHTEN

ERFOLGSGESCHICHTEN
instagrid GmbH:
Energiepakete für Profis.

Instagrid entwickelt und produziert Batteriesysteme, die dort Energie bereit stellen, wo kein Netzzugang besteht – also auf Baustellen oder am Outdoor-Filmset. Das junge Unternehmen, in Ludwigsburg gegründet, denkt seit Beginn über Grenzen hinaus. Design ist ein zentrales Tool, das auf mehreren Ebenen spielt.

2022 erhielt Instagrid für sein mobiles Akkusystem „OneMax“ den Internationalen Designpreis Baden-Württemberg in Gold. „OneMax“ versorgt nicht nur energiehungrige Werkzeuge emissionsfrei und netzunabhängig, sondern auch mobil arbeitende Menschen. Der Batteriespeicher mit enormen 2,1 kWh Kapazität ersetzt konventionelle Verbrenner-Generatoren. Inzwischen ist das Unternehmen in Ludwigsburg seiner Start-up Phase entwachsen und hat ein neues Speichersystem mit noch höherer Kapazität präsentiert. Und Instagrid setzt weiter auf Internationalisierung, befindet sich gerade auf dem Sprung über den Atlantik. Eine Erfolgsgeschichte, gewiss. Welche Rolle das Design dabei spielt, weiß Felix Fuchs. Er ist Verantwortlicher für das Gerätedesign, das UX-Design und das visuelle Branding im Unternehmen.

Instagrid wurde 2018 gegründet – sehen Sie sich nach wie vor als Start-up?

Diese Frage taucht auch intern immer wieder auf. Ich bin mir sicher, dass Mitarbeiter, die schon länger mit im Boot sind, eine andere Antwort geben würden, als die derzeitigen Onboarder. Tatsächlich befinden wir uns in einer Art Übergangsphase, mit einem Fuß deutlich im ScaleUp-Bereich.

Das Unternehmen hat schon früh auf Internationalisierung gesetzt und geht jetzt gerade auf den US-Markt. Warum?

Wir arbeiten mit unseren Produkten daran, eine globale Herausforderung zu meistern. Denn...

Zum vollständigen Interview gelangen Sie [hier](#).



TIPP



TIPP

„RESONANCE“

Jetzt bewerben! Einsendeschluss: 31. März 2023.

„RESONANCE - Plattform für Kultur- und Kreativwirtschaft in Europa“ ist ein vom Netzwerk der Goethe-Institute in Frankreich initiiertes Programm zur Förderung der europäischen Kultur- und Kreativwirtschaft.

Anlässlich des 60. Jubiläums des Élysée-Vertrags führt es ab 2023 mit einer Förderung des Deutsch-Französischen Jugendwerks und zahlreichen Partnern wie dem Deutsch-Französischen Kulturrat, dem Deutsch-Französischen Beirat für Kultur- und Kreativwirtschaft, der Deutsch-Französischen Industrie- und Handelskammer, dem Institut français Deutschland und dem Fördernetzwerk Kultur- und Kreativwirtschaft eine Nachwuchsgeneration von jungen Kreativen aus Deutschland und Frankreich in Tandems zusammen. Gefördert werden so innovative deutsch-französische Kooperationen an der Schnittstelle von Kultur, Wirtschaft und Technologie. Die

grenzüberschreitende Initiative schafft eine Plattform, die neue Resonanzräume zwischen Deutschland und Frankreich eröffnet und zukunftsweisende Formen der europäischen Zusammenarbeit stärkt.

Mehr erfahren Sie [hier](#).



DESIGNBIBLIOTHEK



BUCHEMPFEHLUNGEN AUS UNSERER DESIGNBIBLIOTHEK

Sie können unsere Designbibliothek auch vor Ort besuchen!

Unsere Öffnungszeiten sind:

Dienstag bis Donnerstag 09:00–15:00 Uhr

Freitag 09:00–13:00 Uhr



The Age of Data

Embracing Algorithms in Art & Design

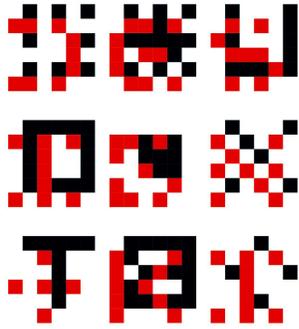
Christoph Grünberger

Salenstein, Niggli 2021

„Kunst entwickelt sich ständig weiter, fordert zum Experimentieren auf und nutzt im heutigen digitalen Zeitalter künstliche Intelligenz, um völlig neue Realitäten zu schaffen. Daten als Ausdrucksmittel werden von Künstlern als gleichberechtigter Partner genutzt, um neue Wege zu beschreiten und dabei den Begriff der Kunst neu zu definieren und die Welt des Designs zu revolutionieren. Das Buch thematisiert Ästhetik und Kreativität einer neuen Generation, die sich mit algorithmusgestützter Gestaltung in der Vertikalen beschäftigt.“

Der Herausgeber konnte die relevantesten zeitgenössischen Protagonisten gewinnen, ihre wichtigsten Arbeiten anhand von Fakten, Aspekten und Geschichten vorzustellen und Einblicke in ihre kreativen Prozesse zu geben. Diese reichen von der Vision über den zugrunde liegenden Code und Herausforderungen im Implementierungskonzept bis hin zum fertigen Werk. Auf theoretischer Ebene werden die vorgestellten Arbeiten aus Bereichen wie Grafikdesign, 3D-Animation, Echtzeit-Visualisierungen, Robotik oder Rauminstallationen maßgeblich durch Interviews und Texte von Experten und Insidern der Szene angereichert.“

(Niggli)



Design und künstliche Intelligenz Theoretische und praktische Grundlagen der Gestaltung mit maschinell lernenden Systemen

Marc Engenhardt, Sebastian Löwe

Basel, Birkhäuser 2022

„Erweiterte Gestaltung mit intelligenten Anwendungen

Maschinell intelligente Systeme sind keine Science-Fiction mehr. Maschinelles Lernen ist weit verbreitet: So werden Designaufgaben von Algorithmen übernommen und das User:innenerlebnis durch intelligente Systeme modifiziert. Diesen Anwendungen für künstliche Intelligenz (KI) steht eine Lücke in der theoretischen Reflexion von intelligentem Design gegenüber.

Das Buch zeigt, wie sich Aufgabe, Rolle und Verständnis von Gestaltenden erweitern, wenn die Maschine Gestaltungsentscheidungen übernimmt, wenn der Begriff und die Praxis dessen, was man Kreativität nennt, grundlegend moduliert wird. Somit liefert es das Wissen darum, wie Gestalter:innen maschinelles Lernen produktiv nutzen können.“

(Birkhäuser)



**DESIGN CENTER
BADEN-WÜRTTEMBERG**



Unsere Adresse lautet: Design Center Baden-Württemberg
Haus der Wirtschaft
Willi-Bleicher-Straße 19
70174 Stuttgart
Deutschland

design-center@web.de
design-center.de

Copyright © 2020 Design Center Baden-Württemberg, All rights reserved.
Import Cobra-Datensätze Stand 15.01.2016

Das Design Center Baden-Württemberg ist eine Einrichtung des Regierungspräsidiums Stuttgart.
Inhaltlich verantwortlich gemäß § 6 MDSStV: Design Center Baden-Württemberg

Wenn Sie diese E-Mail (an: Robert.Makany@rps.bwl.de) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.