



**RETHINK:DESIGN** KLIMARELEVANZ



Liebe Leserinnen und Leser,

laut BMUV sind bis zu 80 Prozent der Umweltauswirkungen eines Produktes durch dessen Design vorbestimmt. Eine große Verantwortung, nicht nur für Designerinnen und Designer - und Anlass für uns, ein neues Format zu starten: **RETHINK:DESIGN Klimarelevanz**. Ab sofort werden wir in regelmäßigen Abständen **Sonder-Newsletter** zum Thema Klimarelevanz und Design versenden. Darin werden wir Ihnen positive Praxis-Beispiele vorstellen, wie Design neu gedacht wird, um die heutigen und vor allem künftigen Herausforderungen zu meistern.

**RETHINK:DESIGN – starten Sie mit uns durch!**

---

## **Wie kann Design das Klima schonen?**



#RTD

# RETHINK :DESIGN Klimarelevanz



DESIGN CENTER  
BADEN-WÜRTTEMBERG

Design lediglich formal zu betrachten, griff schon immer zu kurz. Daher beleuchtet das Design Center Baden-Württemberg seit seiner Gründung intensiv die ökonomischen, konzeptionellen und ökologischen Aspekte der Gestaltung von Produkten, Services oder Interfaces.

Nun rollt das Design Center das große Thema der Nachhaltigkeit in besonderer Weise aus. Zentral geht es dabei um das Aufzeigen zukunftsfähiger Perspektiven, die die **klimagerechte Transformation** von Wirtschaft und Gesellschaft vortreiben. **RETHINK:DESIGN** zeigt, welchen Impact Design auf **Ressourcenverwendung, Emissionen, Kreislaufwirtschaft** und Klimaschutz hat.

Wir betrachten unternehmerische Konzepte, blicken in die Forschung, suchen nach neuen Mindsets und Ansätzen, den nachhaltigen Spin von Design zu beschleunigen.

Als Einstieg in die Reihe waren wir beim Unternehmen **Ottenwälder und Ottenwälder** in Schwäbisch Gmünd zu Gast und sind in einem spannenden Interview u.a. den Fragen nachgegangen: Können Designagenturen klimaneutral sein? Wieviel Einfluss haben Designschaffende auf den Aspekt der Klimarelevanz? An welchen Rädchen können sie drehen, beim Auftraggeber – aber auch im eigenen Tagesgeschäft?

**RETHINK:DESIGN** ist aber weit mehr als dieser Newsletter: In weiteren Interviews, Vorträgen und Workshops werden Expertinnen und Experten die Vielschichtigkeit der Nachhaltigkeit und des Klimaschutzes präsentieren, **Lösungswege aufzeigen** und für einen veränderten Blick plädieren. Genau das also, was Design so gut kann wie keine andere Disziplin.

»Es ist gar nicht so kompliziert.«



### Im Gespräch mit Ottenwälder und Ottenwälder

Können Designagenturen klimaneutral sein? Ja, sagt Petra Kurz-Ottenwälder. Die Agentur Ottenwälder und Ottenwälder in Schwäbisch Gmünd, die sogar klimapositiv ist. Ein Gespräch über Verantwortung, den Impact von Design und die systematische CO<sub>2</sub>-Bilanzierung.

Immer mehr Unternehmen arbeiten an der eigenen Klimaneutralität. Auch in der Designbranche gewinnt das Thema an Dynamik. Denn nicht nur der Gebrauch eines Produktes hat Auswirkungen auf dessen Klimaeffekt, sondern auch dessen Konzeption. Bis zu 80 Prozent der Umweltauswirkungen werden in der Designphase festgelegt, sagt das Bundesumweltministerium. Kurzum: Design trägt Verantwortung.

## Was hat Sie dazu bewogen, Ihre Agentur klimaneutral zu stellen?

Petra Kurz-Ottenwälder:

Wir fokussieren uns seit 30 Jahren auf die Gestaltung langlebiger Produkte. Nachhaltiges Design bedeutet für uns schon immer, dass unsere Produkte optisch nicht altern, aus langlebigen Materialien bestehen und somit viel länger in Gebrauch sind als modisch motivierte Produkte, denen man nach kurzer Zeit schon ansieht, dass sie von gestern sind. Die Klimaneutralität ist eine logische Fortschreibung dieser Tradition. Außerdem setzen wir seit langem in unserem Geschäftsbetrieb auf Nachhaltigkeit, wir vermeiden Wege, beziehen Ökostrom, reduzieren den Energieverbrauch und ordern unsere Materialien vorzugsweise bei regionalen Lieferanten. Wir haben auch nur einen Geschäftswagen. Wobei wir die meisten Reisen sowieso per Bahn unternehmen.

## Wie komplex war für Sie der Weg zur Klimaneutralität?

Petra Kurz-Ottenwälder:

Wir wussten zunächst nicht genau, wo wir beginnen sollten [...]

Das Interview in voller Länge finden Sie [hier](#).

---

**Sind Sie auch auf dem Weg zur Klimaneutralität? Was bewegt Sie dabei?**  
**Schreiben Sie uns: [design@rps.bwl.de](mailto:design@rps.bwl.de)**

---



**DESIGN CENTER  
BADEN-WÜRTTEMBERG**

Besuchen Sie unsere Social Media-Kanäle



Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).

Unsere Adresse lautet: Design Center Baden-Württemberg  
Haus der Wirtschaft  
Willi-Bleicher-Straße 19  
70174 Stuttgart  
Deutschland

[design-center@web.de](mailto:design-center@web.de)

design-center.de

Copyright © 2020 Design Center Baden-Württemberg, All rights reserved.  
Import Cobra-Datensätze Stand 15.01.2016

Das Design Center Baden-Württemberg ist eine Einrichtung des Regierungspräsidiums Stuttgart.  
Inhaltlich verantwortlich gemäß § 6 MStV: Design Center Baden-Württemberg



Wenn Sie diese E-Mail (an: [Robert.Makany@rps.bwl.de](mailto:Robert.Makany@rps.bwl.de)) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.