



# DESIGN CENTER BADEN-WÜRTTEMBERG

Gegen den Novemberblues haben wir einige spannende Themen für Sie zusammengestellt! Die Ausstellung zum **Internationalen Designpreis Baden-Württemberg FOCUS OPEN 2021** ist leider beendet - Sie können sie von nun an jedoch virtuell besuchen! Die aktuelle Ausstellung **30 Jahre Internationaler Designpreis Baden-Württemberg** ist im Haus der Wirtschaft in Stuttgart weiterhin für Sie geöffnet. Die **Designgeschichte des Familienunternehmens WIHA** zeigt in beeindruckender Weise, dass technische Innovation durchaus lebendig sein kann. Und natürlich haben wir wieder **Buchtipps** aus unserer Design-Bibliothek für Sie.

Viel Freude beim Lesen wünscht Ihnen  
Ihr Design Center Team



WETTBEWERBE



# JETZT VIRTUELL ERLEBEN

Focus Open 2021  
Online als virtuelle Ausstellung entdecken

Die Ausstellung zum diesjährigen Internationalen Designpreis Baden-Württemberg Focus Open 2021 im Museum Ludwigsburg war ein voller Erfolg und erfreute sich, trotz der besonderen Bedingungen, einer hohen Besucherzahl.

Für all' diejenigen unter Ihnen, die es nicht geschafft haben, die preisgekrönten Produkte aus diesem Jahr vor Ort zu bestaunen oder einfach nicht genug von ausgezeichnetem Design bekommen können, bietet sich nun eine weitere attraktive Möglichkeit:

Die gesamte Ausstellung ist ab sofort als digitaler 3D-Rundgang über die Website des Design Center Baden-Württemberg virtuell begehbar. Wir wünschen viel Spaß beim Erkunden!

[Hier](#) kommen Sie zum Rundgang.

Das umfangreiche Jahrbuch zur Focus Open 2021 zeigt außerdem alle Produkte in deutscher und englischer Sprache. Hochwertige Abbildungen und detaillierte Produktbeschreibungen werden durch die lebendigen Kommentare und Bewertungen der Jury ergänzt.

Hrsg. Design Center Baden-Württemberg

Verlag avedition, Stuttgart

ISBN 978-3-89986-354-3

[Hier](#) erfahren Sie mehr zu den diesjährigen Preisträgerinnen und Preisträgern.

**ERFOLGS**  
**GESCHICHTEN**



**Wiha  
Werkzeuge GmbH**

**ERFOLGSGESCHICHTEN**

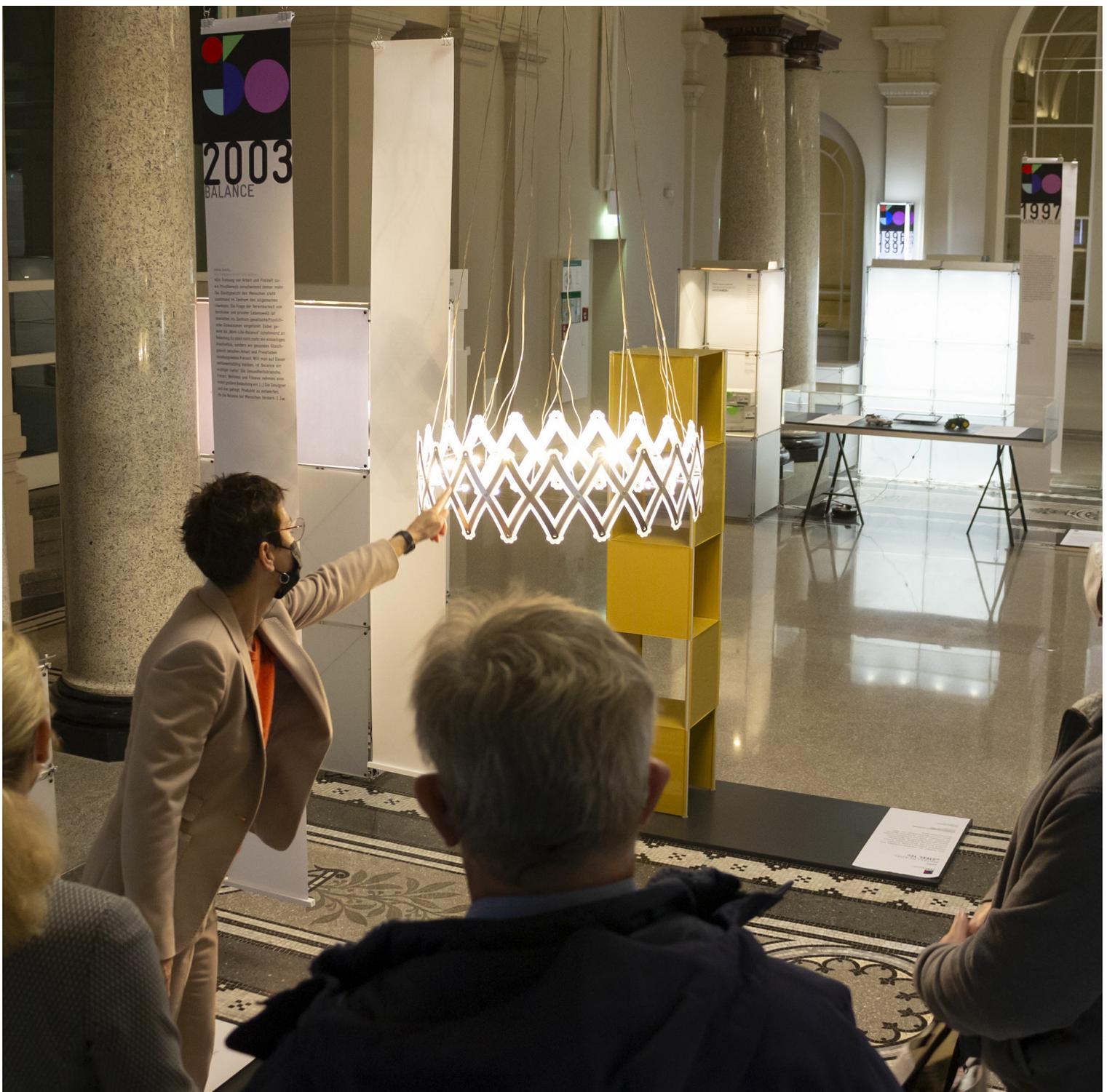
## Ein Familienunternehmen hat den Dreh raus

Wiha entwickelt und produziert Handwerkzeuge für den internationalen Markt. Das Familienunternehmen in Schonach setzt dabei auf enge Verbindungen zur Zielgruppe - und überrascht immer wieder mit nutzungsgerechten Innovationen. Kein Wunder, dass Wiha-Produkte regelmäßig mit dem Focus Open ausgezeichnet werden.

[Hier](#) erfahren Sie mehr.



**EINSICHTEN**



## Jubiläumsausstellung noch bis 28. Januar geöffnet

Auch unsere retrospektive Ausstellung **30 Jahre Internationaler Designpreis Baden-Württemberg** ist noch bis zum 28. Januar 2022 für Sie geöffnet. Dafür haben wir ausgezeichnete Exponate von 1991 bis 2021 zusammen getragen. Mit knapp 90 Exponaten aus drei Jahrzehnten erleben Sie bei uns im Haus der Wirtschaft in Stuttgart eine kleine Zeitreise durch die Designpreis-Geschichte.

Öffnungszeiten: Montag bis Freitag (jeweils von 11-18 Uhr).  
Für Ihren Besuch gilt die aktuelle Corona-Verordnung des Landes Baden-Württemberg.

[Hier](#) erfahren Sie mehr.



DESIGNBIBLIOTHEK



## Aktualisierte Öffnungszeiten

Liebe Besucher\*innen, trotz der aktuellen coronabedingten Situation freuen wir uns weiterhin auf Ihren Besuch in unserer Designbibliothek.

Ab dem 30. November 2021 ist die Bibliothek immer dienstags und donnerstags für Sie geöffnet. Wir bitten um Voranmeldung.

[Hier](#) finden Sie alle wichtigen Informationen zur Anmeldung.



DESIGNBIBLIOTHEK



Buchempfehlungen aus unserer Designbibliothek





## **BRAND NEW BRAND**

### **Restarting Your Business in a Time of Crisis and Transformation**

Autor / Hg. Robert Klanten, Andrea Servert

Berlin, gestalten 2021

How can small businesses make huge impacts? If a picture is worth a thousand words, then branding is the visual tool that commands attention and asks to be noticed. Brand New Brand presents the most successful business branding in recent years. Collecting the best in class examples, it illustrates how well-curated, holistic branding can take a butcher's, bookstore, bakery, or even a physiotherapist from the bottom of the pile to the top of the range. No matter if you're launching a new venture or giving your business a makeover, creativity is intrinsic to success and Brand New Brand is the handbook that shows how to stand out and be noticed. Rifle through an expertly curated selection of case studies from those built on a small budget, others focusing on sustainable approaches, and many which blaze a trail.

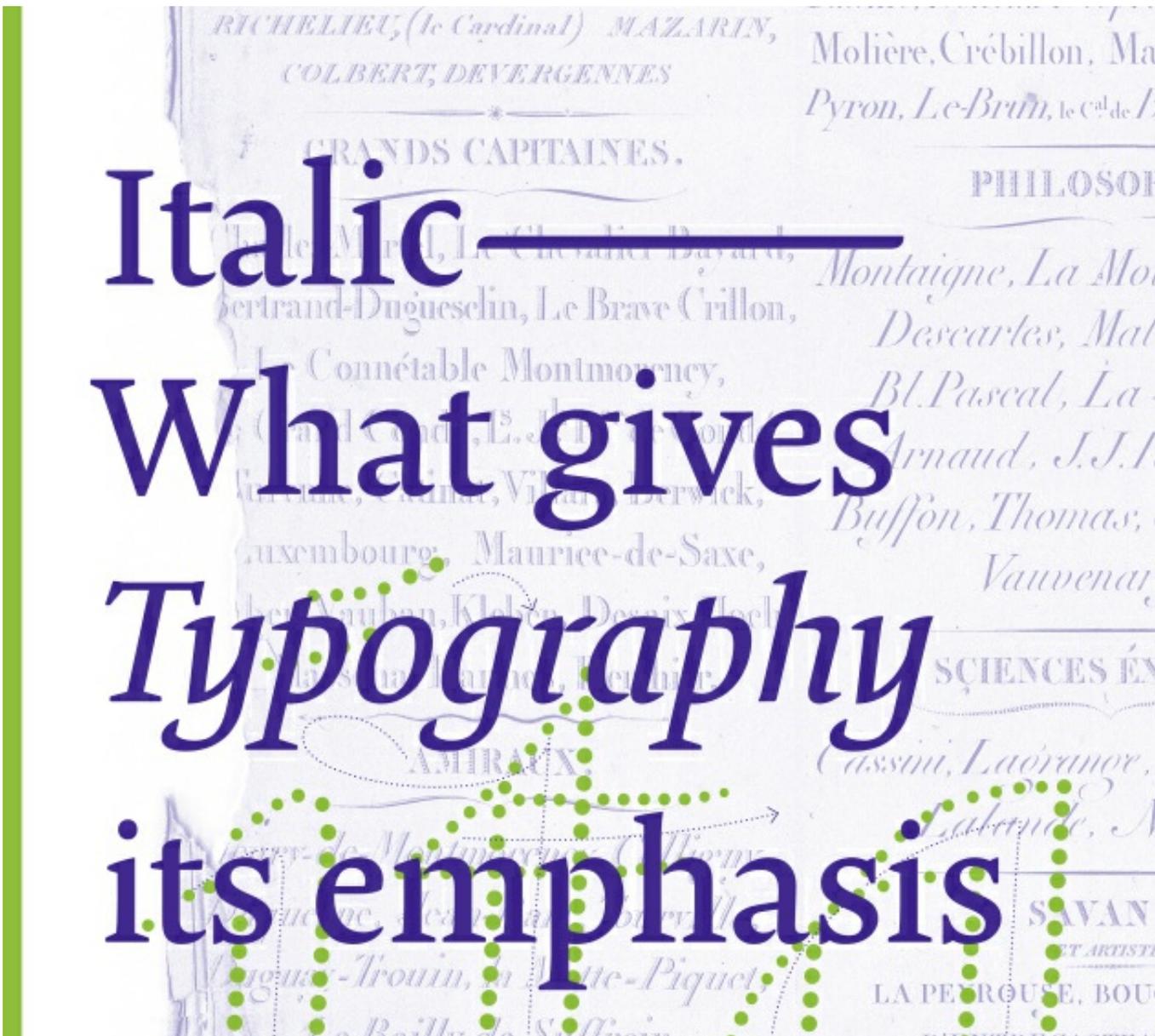


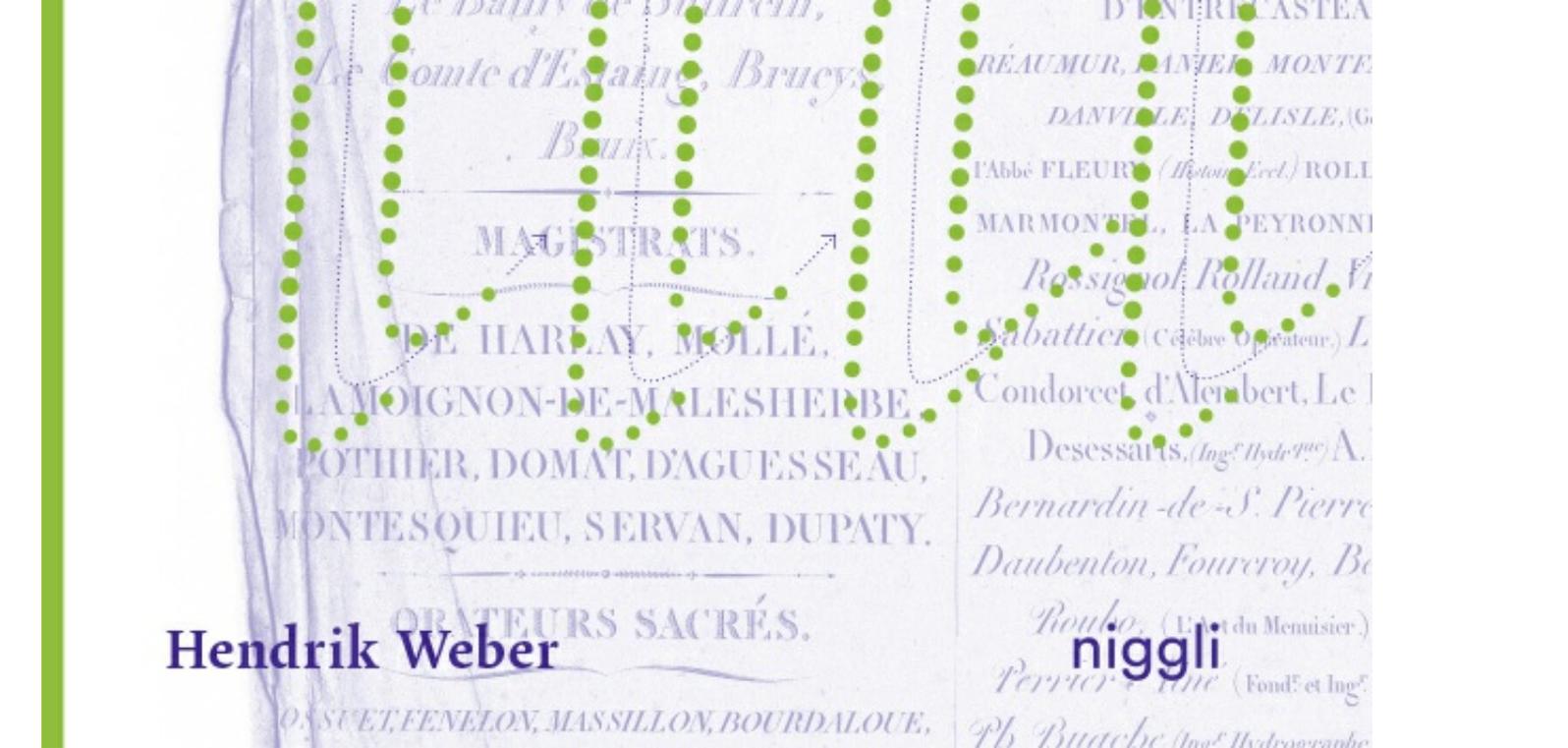


**Im Zeichen des Bauhauses 1919-2019  
Kunst und Technik im Digital Turm**

Autor / Hg. Siegfried Gronert und Thilo Schwer  
Stuttgart, avedition Verlag 2020

Das Motto von Walter Gropius zur ersten Bauhaus-Ausstellung 1923 im Haus Am Horn in Weimar lautete: „Kunst und Technik – eine neue Einheit“. Die Integration beider Felder fand in den 1920er-Jahren am Weimarer Bauhaus jedoch nicht nur enthusiastische Anhänger, sondern auch leidenschaftliche Gegner – eine Kontroverse, die bis in die heutige Zeit reicht. Der Sammelband reflektiert Grundfragen der Weimarer Zeit sowie darauf aufbauende Entwicklungen seit den 1950er-Jahren – etwa an der HfG Ulm – und macht die Diskurse für die Herausforderungen des digitalen Zeitalters fruchtbar. Mit Beiträgen von Katia Baudin, Michael Braun, Meret Ernst, Annette Geiger, Siegfried Gronert, Franziska Lampe, Julia Meer, Robin Rehm, Theres Rohde und René Spitz. Zu den Herausgebern: Prof. Dr. Siegfried Gronert ist Vorsitzender der Gesellschaft für Designgeschichte (GfDg) und Honorarprofessor an Universitäten in China. Von 1993 bis 2011 lehrte er Geschichte und Theorie des Design an der Bauhaus-Universität Weimar. Dr. Thilo Schwer ist Produktgestalter und Designwissenschaftler. Seit 2011 lehrt er Designtheorie, Designmethodologie und Theorien der Produktsprache.





**Hendrik Weber**

niggli

## Italic

### What gives Typography its emphasis

Autor / Hg. Hendrik Weber

Salenstein, niggli Verlag 2021

Die Verwendung kursiver Schriften zur Auszeichnung ist im digitalen Zeitalter gängige Praxis geworden. Kursiv vermittelt Bewegung und Eigendynamik, spricht die sinnliche Erfahrung des Lesens an und erinnert an Handgeschriebenes. Dieses lebendige Charakteristikum, das einst aus der Schreibewegung resultierte, verliert sich zusehends, wenn Wörter einfach nur per Mausclick schräg gestellt werden. Um Grundwissen über dieses typografische Merkmal zu vermitteln und eine allgemeine Definition als Schreibstil herauszuarbeiten, hat der Autor Gestaltungsmuster kursiver Schriften zusammengetragen und stellt die konkreten Formeigenschaften, Merkmale und Funktionen „kursiver Natur“ vor. Darüber hinaus beschäftigt er sich intensiv mit der historischen Entwicklung der Kursiven von der Handschrift bis zum digitalen Satz. Diese Monografie ist die erste ausführliche Abhandlung zu diesem typografischen Thema und richtet sich insbesondere an alle, die gerne mit Buchstaben umgehen.



**DESIGN CENTER  
BADEN-WÜRTTEMBERG**

Join us on social media



Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).

Unsere Adresse lautet: Design Center Baden-Württemberg  
Haus der Wirtschaft  
Willi-Bleicher-Straße 19  
70174 Stuttgart  
Deutschland

design-center@web.de  
design-center.de

Copyright © 2020 Design Center Baden-Württemberg, All rights reserved.  
Import Cobra-Datensätze Stand 15.01.2016

Das Design Center Baden-Württemberg ist eine Einrichtung des Regierungspräsidiums Stuttgart.  
Inhaltlich verantwortlich gemäß § 6 MStV: Design Center Baden-Württemberg



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.